

«ЗОЛОТОЙ» СТАНДАРТ

СБОРНИК



Приложение
к журналу
«Филателия»
№ 11, 2006



**«ЗОЛОТОЙ»
СТАНДАРТ
СБОРНИК**

**Приложение к журналу
«Филателия» № 11, 2006**

Предисловие	3
Иван Дмитриевич Шадр (1887 — 1941)	5
Самуил Блехман. ПЕРВЫЕ СТАНДАРТНЫЕ МАРКИ СССР	7
Владлен Карминский. СТАНДАРТНЫЕ ПОЧТОВЫЕ МАРКИ СССР: КОГДА ОНИ ИЗДАНЫ?	33 33
Борис Мойжес. РАЗМЫШЛЕНИЯ О «ЗОЛОТОМ СТАНДАРТЕ»	51

ПРЕДИСЛОВИЕ

Первый стандартный выпуск почтовых марок СССР, знаменитый «золотой» стандарт, неизменно привлекает внимание филателистов. Это обусловлено и удачным графическим решением входящих в него марок, и наличием редких, а значит, желанных для коллекционеров, позиций, а также многочисленных интересных разновидностей.

Разумеется, в 1923 году Наркомат почт и телеграфов не помышлял выпускать такое обилие серий: литографских и типографских, без зубцов и с зубцами, без водяного знака и с ним. Почту интересуют только номиналы. А как марка отпечатана — это уже вопрос полиграфического исполнения, дело печатной фабрики Гознака. Вот почему в официальных документах никак не отражено многообразие серий Первого стандарта; циркуляры НКПиТ касаются только выпуска в обращение марок различных номиналов. Как отмечал в своё время известный филателист Владлен Карлинский, главный источник сведений о марках «золотого» стандарта — практическая филателия. Это и наложило определённый отпечаток на описание марок в каталогах — ошибки встречались и встречаются чаще всего там, где история выпуска марок и их разновидностей исследована менее всего.

К настоящему моменту по «золотому» стандарту накопилось достаточно большое количество филателистической литературы, как в нашей стране, так и за рубежом (упомянем цикл статей Курта Адлера в журнале «Россика», США, увидевших свет в 1956 — 1960 годах). Но зарубежные публикации недоступны большинству филателистов России. Так же, как, впрочем, и отечественные материалы 1920-х годов. Да и полные подшивки «Филателии СССР» и сборника «Советский коллекционер» есть далеко не у каждого.

Так либо иначе, редакция решила впервые собрать под одной обложкой несколько статей о Первом стандартном выпуске СССР. При отборе текстов мы руководствовались стремлением обозначить три основных направления в исследовании «золотого» стандарта. Это, во-первых, **вопросы классификации** и нумерации входящих в него марок. Во-вторых, **установление времени выпуска** в почтовое обращение тех или иных серий. И, в-третьих, **определение тиражей** этих знаков почтовой оплаты (которые в официальных документах, каталогах и публикациях в большинстве случаев обозначаются как «массовые»).

Первому требованию, на наш взгляд, наиболее полно отвечает статья Самуила Блехмана «Первые стандартные марки СССР», увидевшая свет в сборнике «Советский коллекционер» в 1977 году. Автор отмечает, что «несмотря на многочисленные

исследования и публикации... эта серия ещё недостаточно изучена, по-разному описана в каталогах, и последнее слово об условиях её выпуска и обращения ещё не было сказано» и смело причисляет Первый выпуск стандартных марок СССР к «советской классике». В статье изучена структура эмиссии и предложены принципы классификации, многие из которых в последние годы приняты составителями каталогов.

Второй работой, отобранной для сборника, стала публикация исследования Владлена Карлинского «Стандартные почтовые марки СССР: когда они изданы (об. «Коллекционер», 1995 г.), подготовленная после смерти автора филателистом Вениамином Алойцем. Владлен Карлинский отмечал: «Особо важная проблема — как установить время издания отдельных стандартных марок в тех случаях, когда такие данные не содержатся в официальных документах». Эта проблема с достаточной полнотой в статье решена.

Третье исследование проведено недавно и ранее не печаталось. Скажем прямо, статья Бориса Мойжеса «Размышления о «золотом» стандарте» вызвала неоднозначную реакцию у тех коллекционеров, кто ознакомился с ней ещё в период подготовки рукописи. Главное, что смущало филателистов — смелое отступление от привычных канонов и авторские суждения о предполагаемых тиражах каждого из выпусков Первого стандарта, основанные не на документах (которых пока вообще не найдено), а на математическом расчёте. Тем не менее, редакция решила опубликовать этот материал, который, при всех «но», представляет определённый интерес и показывает «золотой» стандарт в новом ракурсе.

При подготовке известных текстов С. Блехмана и В. Карлинского проведена необходимая редакторская правка: исправлены опечатки, внесены необходимые уточнения, ставшие доступными в последующие после публикаций годы, а также исключены абзацы, где были описаны конкретные цельные вещи с марками «золотого» стандарта и гашения, воспроизвести которые с чёрно-белых растровых иллюстраций сборников прошлых лет на желаемом полиграфическом уровне невозможно.

В сборник входит также краткая биографическая справка об Иване Шадре — скульпторе, чьи произведения стали основой для рисунков марок Первого стандартного выпуска СССР.

Иван Дмитриевич Шадр (1887—1941)

Творчество скульптора Ивана Шадра занимает видное место в истории отечественного искусства. Особый след мастер оставил в филателии и бонистике. Именно ему поручили в 1922 году создать изображения рабочего, красноармейца, крестьянина для воспроизведения их на почтовых марках, денежных знаках и облигациях.



Шадр предложил выполнить модели в круглой скульптуре крупного формата. Предложение было принято. Так родились знаменитые ныне «Рабочий», «Красноармеец», «Крестьянин» и «Сеятель». В разные годы они воспроизводились на бонах и облигациях, а первые три, без преувеличения, вошли в алмазный фонд отечественной филателии, украсив сюжеты Третьего стандартного выпуска почтовых марок РСФСР (1922—1923 гг.) и стандартных выпусков почтовых марок СССР. В том числе — знаменитого «Золотого стандарта» (1923—1928 гг.), о котором пойдёт речь в этом сборнике.

Иван Дмитриевич Шадр (Иванов) родился 30 января (11 февраля) 1887 года близ села Такташинского в 90 верстах от города Шадринска. В 1902 году поступил в Екатеринбургскую художественно-промышленную школу, где учился у Теодорса Залькалуса, затем — в рисовальной школе Общества поощрения художеств в Петербурге. В 1910 году молодой художник, интересы которого сосредоточились преимущественно на скульптуре, уехал при помощи Ильи Репина в Италию и в Париж, работал в Лувре, в Ватиканском музее, копировал фрески Рафаэля.

После Октябрьской революции Иван Шадр участвовал в осуществлении государственного плана монументальной пропаганды. Создав на Урале ряд памятников вождям революции, он в 1921 году возвратился в Москву. Там вместе с группой скульпторов-новаторов в составе Веры Мухиной, Сергея Меркурова и др. взялся возродить на новом этапе истории страны и в новой форме классические традиции героической, обращённой к народным массам, скульптуры. Большинство произведений Шадра с начала 1920-х годов стали классикой советской скульптуры. Кроме уже названных «Рабочего», «Крестьянина» и «Красноармейца», это монументы «Бульжник — оружие пролетариата» (1927), «Девушка с веслом» (1936), памятник Владимиру Ленину на плотине Земо-Авчальской ГЭС (1927) и памятник М. Горькому в Москве у Белорусского вокзала (проект 1939 г. осуществлён в 1951 г. группой скульпторов под руководством Веры Мухиной). Тенденция к символической обобщённости характерна также для исполненных Иваном Шадром портретов: «Мать» (1922), «Максим Горький. Буревестник» (1939), надгробий Екатерине Немирович-Данченко (1939) и Владимиру Дурову (1940).

Гражданственность и патриотизм, присущие творчеству Ивана Шадра, стали примером для многих художников, утвердили школу реализма в советской скульптуре. А его работы по праву присутствуют на десятках отечественных шедевров малой графики.

Александр БУЛАТНИКОВ

Самуил БЛЕХМАН

ПЕРВЫЕ СТАНДАРТНЫЕ МАРКИ СССР*

Принципы каталогизации

После гражданской войны, разрухи, голода и инфляции вышла первая серия стандартных марок СССР в твёрдой золотой валюте. С тех пор прошло более полувека. Несмотря на многочисленные исследования и публикации в отечественной и зарубежной филателистической литературе, эта серия пока ещё недостаточно изучена, по-разному описана в каталогах, и последнее слово об условиях её выпуска и обращения ещё не было сказано.

Первый выпуск стандартных марок СССР можно смело причислить к «советской классике». В филателистической литературе он известен как «золотой стандарт», «маленькие головки» и под другими названиями. Большинство этих марок выпускалось многомиллионными тиражами, неоднократно допечатывалось на протяжении ряда лет и использовалось по своему прямому назначению — для оплаты почтовой корреспонденции. Этим объясняется большое количество разновидностей, вызванное различными способами печати, различиями в бумаге, оттенках краски и перфорации.

Некоторые тиражи первых стандартных марок СССР печатались по заказу Советской филателистической ассоциации (СФА) специально для продажи коллекционерам, чтобы пополнить фонд имени В.И. Ленина помощи беспризорным детям. Однако на таких марках нет указания о благотворительной цели выпуска. Издавались они в незначительном количестве (для повышения их редкости) и продавались только в филателистических магазинах значительно выше номинальной стоимости (как чистые, так и погашенные в целых листах). Вырученные от их продажи деньги помогли спасти жизнь многим детям, оставшимся без родителей в тяжёлые годы гражданской войны и иностранной интервенции, сделать их полноценными членами общества. Спустя многие годы обратим взгляд в прошлое, исследуем причины выпуска и условия обращения этой популярной у филателистов серии.

Принципы каталогизации. В различных каталогах принята неодинаковая система присвоения номеров маркам. В связи с этим количество их в одной и той же

*См. «Советский коллекционер», 1977, №15, с. 9-40

серии, обозначение основных марок и разновидностей, как правило, не совпадают. Между тем, чётко разработанная система нумерации позволяет не только правильно оформить коллекцию, но и каждому филателисту решить, какие марки следует поместить в свой альбом в зависимости от типа собираемой коллекции — хронологической или тематической, специализированной или исследовательской.

В данной статье принята следующая система нумерации марок: а) маркам присвоены условные номера, начиная с № 1 и дальше, без учёта вышедших в то время других серий; б) арабскими цифрами обозначены основные марки, продававшиеся на почте; в) прописными буквами обозначены разновидности марок по зубцам, деталям рисунка и т.п.; г) римскими цифрами со строчными буквами обозначены марки, не поступившие в почтовое обращение и попавшие к коллекционерам через филателистические магазины или иным образом, минуя почтовое окошко. Римская цифра присваивается выпуску марок (серии), а строчные буквы — каждой марке данного выпуска; д) римскими цифрами после арабских обозначены марки с опечатками, поступившие в почтовое обращение по недосмотру. Марки с ошибками, не находившиеся в почтовом обращении, являются полиграфическим браком (макулатурой) и для коллекции интереса не представляют. Они могут найти место только в исследовательской коллекции для изучения каких-либо особенностей полиграфического производства марок или целей экспертизы; е) строчными буквами отдельно обозначены марки с оттенками цветового тона, зависящего от состава краски, но не от её густоты. Последние не описаны. В скобках даны номера марок по каталогу ЦФА*.

При описании зубцовки марок указывается способ перфорации: рамочная, линейная или гребенчатая. Для комбинированной зубцовки сначала указывается горизонтальная, а затем вертикальная, а для сложнокombинированной, разной с трёх или четырёх сторон, она описывается, начиная сверху по часовой стрелке.

Известны два вида рамочной перфорации: $11^3/4; 12^1/4$ с узкими и широкими отверстиями перфорации и соответственно более широкими или узкими зубцами. Диаметр отверстий в тексте не оговаривается.

История выпуска. Декретом Совета Народных Комиссаров РСФСР от 11 октября 1922 г. был начат выпуск банковских билетов в твёрдой золотой валюте — червонцев. Деньги (совзнаки), выпускавшиеся до деноминаций и обесценившиеся вследствие инфляции, имели хождение одновременно с червонцами до 10 апреля 1924 г.

На основании Декрета от 5 февраля 1924 г. были выпущены в обращение казначейские билеты достоинством в 1, 3 и 5 руб., а 22 февраля — разменная металлическая монета. С 7 марта 1924 г. совзнаки подлежали обмену на новую твёрдую валюту из расчёта: 1 руб. золотом = 50 000 руб. образца 1923 г. (5 000 000 руб. образца 1922 г. = 50 000 000 000 руб. прежних выпусков, т.е. до деноминации).

В связи с упорядочением финансовой системы и введением в обращение золотой валюты появилась необходимость перевода почтовых тарифов на золотой курс и, как следствие, выпуска новых почтовых марок.

*-Каталог почтовых марок СССР 1918—1974 гг.- ЦФА «Союзпечать». М., 1976.

Постановлением СНК СССР от 14 августа 1923 г. с 20 августа был установлен следующий, первый в золотом исчислении, почтовый тариф: местное письмо — 4 коп.; иногороднее письмо — 6 коп.; почтовая карточка — 4 коп. (с 15 декабря — 3 коп.); сбор за заказ — 6 коп.

СНК СССР 25 сентября постановил сборы за почтовые отправления с 1 октября 1923 г. взимать по курсу дня червонца (из циркуляра НКПиТ № 11/1435). До введения в обращение червонцев марки, обеспеченные золотом, продавались на денежные знаки образца 1923 г. по курсу дня котировальной комиссии Московской товарной биржи. С 1 декабря 1923 г. в связи с выпуском почтовых марок в червонном исчислении подлежали аннулированию и изъятию из обращения все знаки почтовой оплаты прежних выпусков (постановление СНК СССР от 3 ноября 1923 г.).

НКПиТ циркулярной телеграммой № 11/1623 от 30 октября 1923 г. дал разъяснение о введении марок в золотой валюте в отдалённых районах Советского Союза (в частности — в Дальне-Восточной Республике — Ред.): «Ныне действующие марки в золотой валюте ДВР действительны для оплаты корреспонденции, идущей из пределов ДВР, по 15 ноября сего года, за исключением предприятий Амурской и Приморской губерний, для которых срок оплаты прежними марками продлён до 15 декабря сего года, и предприятий Камчатки, для которых срок устанавливается 1 мая 1924 г.»

Так как доставка новых марок в отдалённые районы была затруднена, 19 ноября 1923 г. циркуляром НКПиТ № 11/1731 срок действия почтовых марок прежних выпусков в областях Коми, Амурской, Приморской установлен до 1 февраля 1924 г., на Камчатке до 1 мая 1924 г., в Закавказье до особого распоряжения. 30 ноября циркуляром № 11/1797 дополнительно срок действия прежних выпусков в Тюмени и Уральской губернии продлён до 1 января 1924 г., а в Якутске до 1 февраля 1924 г.

В ЗСФСР с 26 октября 1923 г. на почтовые отправления была установлена своя такса в золотой валюте (циркуляр НКПиТ № 11/1787 от 30 ноября 1923 г.): местное письмо — 6 коп.; иногороднее письмо — 9 коп.; почтовая карточка — 6 коп.; сбор за заказ — 9 коп.

Письма, отправленные из Закавказья в остальные местности СССР, оплаченные общими или закавказскими марками в червонном исчислении по общим таксам, доплате не подлежали. Доплата же за не полностью оплаченные письма исчислялась по общим таксам. Уравнение почтовых такс в ЗСФСР с общесоюзными было осуществлено только 18 декабря 1923 г. («Бюллетень НКПиТ» № 6 за 1924 г.).

Работа над созданием новых почтовых марок началась задолго до их выпуска. Главный художник Государственной печатной фабрики «Гознак» И. Д. Шадр ещё в 1922 г. изготовил с натуры три скульптурных портрета: «Рабочий» (рис. 1), «Крестьянин» (рис. 2) и «Красноармеец» (рис. 3), которые были предназначены для воспроизведения их на денежных знаках, почтовых марках и других официальных бумагах в качестве символов рабоче-крестьянского государства.

Первоначально фотографии этих скульптур были использованы для выпуска стандартных марок РСФСР 1923 г. в номиналах, выраженных в совзнаках, а затем



рис. 2



рис. 1

те же фотографии послужили основой для первых стандартных марок СССР, проекты которых создавались коллективом художников Гознака.

Пробные марки. Полиграфическая подготовка к выпуску первой стандартной серии марок в твёрдой валюте была процессом длительным. Пробные оттиски марок изготавливались в разное время по мере возникновения потребности в марках определённых номиналов, печатались они разными способами, на различной бумаге, и сейчас не представляется возможным подробно описать их в той последовательности, в которой они подготавливались к производству. Пробные марки иногда готовились в связи с изменением почтовых тарифов, переходом на новый способ печатания, улучшенную бумагу с водяным знаком «Ковёр» и т.п. Часть пробных марок не вышла из стен Гознака и не известна коллекционерам, часть утрачена и не была описана в филателистической печати.

Из филателистической литературы [15] и по ряду коллекций известны следующие пробные марки (пробы цветов) утверждённых рисунков, изготовленные, вероятно, в октябре и ноябре 1923 г.:



рис. 3

- 2 коп. — зелёная (крестьянин);
- 3 коп. — кирпично-красная (красноармеец);
- 3 коп. — жёлтая (красноармеец);
- 3 коп. — синяя (красноармеец);
- 3 коп. — карминовая (красноармеец);
- 10 коп. — тёмно-синяя (красноармеец);
- 20 коп. — зелёная (рабочий);
- 20 коп. — ультрамариновая (рабочий);
- 20 коп. — кирпично-красная (рабочий);
- 20 коп. — синяя (рабочий);
- 20 коп. — лазуревосиняя (рабочий);
- 20 коп. — красная (рабочий);
- 20 коп. — сине-фиолетовая (рабочий);

- 50 коп. — фиолетовая (крестьянин);
1 руб. — темно-коричневая (красноармеец).

Все пробные марки отпечатаны на листах бумаги размером от 52,5x68 мм до 58x68 мм, толщиной в 0,05 мм, без зубцов.

В декабре 1923 г. пробные оттиски пополнились новыми экземплярами, обрванными по краю рисунка, т.е. без полей:

- 1 руб. — коричневая, фон зелёный (красноармеец);
1 руб. — темно-зелёная, фон оранжевый (красноармеец);
1 руб. — темно-синяя, фон оранжевый (красноармеец);
1 руб. — серая, фон шоколадный (красноармеец);
1 руб. — лиловая, фон жёлтый (красноармеец);
1 руб. — красная, фон зелёный (красноармеец);
1 руб. — коричневая, фон красный (красноармеец);
2 руб. — красная, фон зелёный, сплошной (рабочий);
2 руб. — красная, фон ажурный (рабочий).
В январе 1924 г. были изготовлены пробы с уменьшенным рисунком (в размере марок копеечных номиналов) — 14,5x19,5 мм:

- 3 руб. — серая, фон шоколадный, сплошной (красноармеец);
5 руб. — коричневая, фон темно-зелёный, сплошной (рабочий) (рис. 4).
В феврале 1924 г. были представлены на утверждение следующие пробы:
7 коп. — коричневая (красноармеец);
8 коп. — серовато-оливковая (рабочий);
8 коп. — голубовато-серая (рабочий);
9 коп. — оранжево-красная (крестьянин);

- 30 коп. — лиловая (крестьянин);
40 коп. — серо-зелёная (красноармеец).

В апреле 1924 г. серия пробных марок была дополнена пробами двух крупноформатных марок:

- 3 руб. — чёрная, фон зелёный (красноармеец, тип I);
3 руб. — синяя, фон светло-коричневый (красноармеец, тип I*);
5 руб. — синяя, фон светло-коричневый (рабочий);
5 руб. — чёрная, фон зелёно-синий (рабочий);
5 руб. — чёрно-синяя, фон серовато-коричневый (рабочий).

В ноябре и декабре 1924 г. были изготовлены новые пробы:



рис. 4

* Описание типов см. далее.

- 14 коп. — *светло-коричневая* (рабочий);
- 14 коп. — *голубая* (рабочий);
- 14 коп. — *тёмно-фиолетовая* (рабочий);
- 14 коп. — *тёмно-синяя* (рабочий);
- 14 коп. — *лиловая* (рабочий);
- 14 коп. — *зеленоватая-синяя* (рабочий).

Имеется в коллекциях некоторое количество проб, дату изготовления которых установить нельзя. Марки типографской печати без водяного знака, без зубцов:

- 6 коп. — *чёрная* (крестьянин);
- 8 коп. — *малиново-красная* (рабочий);
- 8 коп. — *голубая* (рабочий);
- 8 коп. — *зелёная* (рабочий).
- 8 коп. — *чёрная* (рабочий);

Известны также пробы, аннулированные пробивкой горизонтальной перфорации:

- 1 руб. — *красная*, оттиск одного фона (красноармеец);
- 3 руб. — *коричневая* и *красная* (красноармеец, тип I);
- 3 руб. — *тёмно-коричневая* и *зелёная* (красноармеец, тип I).

Пробные марки с зубцами $14 \frac{1}{4}$; $14 \frac{3}{4}$ номиналом в 6 коп., чёрного цвета, изготовленные способом типографской печати на бумаге без водяного знака, были выпущены в большом количестве.

Марки номиналом в 5 руб. без зубцов со значительным сдвигом коричневого фона и пробивкой перфорацией посередине имеют макулатурное происхождение, так же, как и марки номиналом в 5 руб. с пробивкой перфоратором слова «Образец» на четырёх марках и без такой пробивки. Такое же происхождение имеют знаки почтовой оплаты с зубцами $13 \frac{1}{4}$, пробитые горизонтальной перфорацией.

Марки чёрного цвета в 2 коп. без зубцов и в 4 коп. с зубцами $11 \frac{3}{4}$; $12 \frac{1}{4}$ на бумаге с водяным знаком «Ковёр» являются пробными. Марка номиналом в 1 руб., розовая и чёрная, без зубцов на бумаге с водяным знаком «Ковёр», пробитая горизонтальной перфорацией, — пробная, затем аннулированная.

Первый выпуск. С 11 октября по 10 декабря 1923 г. в почтовое обращение поступали марки первого стандартного выпуска СССР, изготовленные литографским способом на бумаге без водяного знака, качество которой варьируется, переходя от чисто белой к сероватому или желтоватому оттенкам. Толщина бумаги составляет 0,05–0,07 мм. Ограниченность терминологии цветов препятствует точному их описанию. Ниже приводятся только основные оттенки марок без зубцов:

1. 1 коп. — *оранжевая* (рабочий) 11 октября 1923 г. (99)
а) — *жёлто-коричневая*
2. 2 коп. — *зелёная* (крестьянин) 15 ноября 1923 г. (100)
3. 3 коп. — *кирпично-красная* (красноармеец) 11 октября 1923 г. (101).
4. 4 коп. — *карминовая* (рабочий) 11 октября 1923 г. (102)

5. 5 коп. — лиловая (рабочий) 15 ноября 1923 г. (103)
 6. 6 коп. — голубая (крестьянин) 11 октября 1923 г. (104)
 а) — синяя
 7. 10 коп. — тёмно-синяя (красноармеец) 11 октября 1923 г. (105)
 8. 20 коп. — зелёная (крестьянин) 10 декабря 1923 г. (106)
 9. 50 коп. — коричневая (крестьянин) 24 ноября 1923 г. (107)
 10. 1 руб. — красная и светло-коричневая (красноармеец) 31 января 1924 г. (108).

Контрольные надписи. В связи с позднейшими выпусками однотипных стандартных марок, отпечатанных типографским способом вместо литографского, филателистический интерес представляют контрольные надписи на полях листов. Известны надписи с указанием номеров переводов (литографских рапортов) и номеров литографских машин. Эти надписи свидетельствуют о том, что марки отпечатаны литографским способом. Кроме того, они позволяют обнаружить неизвестные разновидности марок, отпечатанных литографским способом, так как марки одного и того же номинала печатались с разных переводов и на разных машинах (рис. 5 а, б, в, г, д, е).

Известны контрольные надписи четырёх типов, размещённые в правом или левом нижнем углу каждого листа однокопеечных марок.



рис. 5а



рис. 5б



рис. 5 в, г, д, е

В листах марок номиналом в 1 руб. контрольная надпись помещена в вертикальном положении в нижнем углу вертикального поля.

В настоящее время известны следующие надписи:

Надпись в левом углу

- 1 коп. — Пер. № Маш №
- 1 коп. — Пер. № Маш № 2 (широкая 2)
- 1 коп. — Пер. № Маш № 2 (узкая 2)
- 1 коп. — Пер. № 1 Маш.
- 3 коп. — Пер. № Маш № 2
- 3 коп. — Пер. № Маш № 3
- 4 коп. — Пер. № Маш № 1
- 4 коп. — Пер. № 1 Маш № 1
- 6 коп. — Пер. № Маш № 1
- 6 коп. — Л. Пер. № Маш № 3
- 6 коп. — Л. Пер. № Б Маш № 2 (широкая 2)
- 6 коп. — Л. Пер. № Б Маш № 2 (узкая 2)
- 10 коп. — Л. Пер. № 1 Маш № 3
- 20 коп. — Л. Пер. № Маш № 3
- 20 коп. — П. Пер. № Маш № 1

Надпись в правом углу

- 1 коп. — Пер. № 1 Маш
- 2 коп. — Пер. № Маш
- 5 коп. — Пер. № Маш №
- 6 коп. — П. Пер. № Маш
- 6 коп. — П. Пер. № Маш № 1
- 6 коп. — П. Пер. № Маш № 2
- 6 коп. — П. — № Маш № 44
- 6 коп. — Л. Пер. № 4
- 10 коп. — П. Пер. № Маш №
- 10 коп. — П. Пер. № 1 Маш № 3
- 50 коп. — П. Пер. № Маш №.

Надпись в левом углу по вертикали

- 1 руб. — В.Л. Пер. № Маш №

Примечание. Сокращения в тексте обозначают: Пер. № — перевод №; Маш. № — машина №. В некоторых случаях № машины или перевода на листе не указаны, и после знака № имеется пропуск.

Сводная таблица копировок золотого рубля на деньги образца 1922 г. приведена в исследовании В. Карлинского [9].

Лист содержит 100 марок четыре группы по 25 марок (5X5).

Образцы. Все марки этой серии первого выпуска известны с надпечаткой слова «Образец» на горизонтальной полоске, состоящей из пяти марок: а) красной краской на марках номиналом в 1, 2, 5, 6, 10 и 50 коп. б) синей краской на марках в 3, 4, 20 коп. и 1 руб.

Местная перфорация. Для облегчения отделения марок друг от друга в некоторых почтовых отделениях беззубцовые марки перфорировались примитивным способом на швейных или сапожных машинах. Такие марки представляют коллекционный интерес только на целых почтовых отправлениях или больших вырезках с чёткими штемпелями гашения, на которых видны дата и место отправления. Известны следующие штемпеля гашения на марках достоинством 6 коп. с местной перфорацией: а) 6 коп.; «Акша Забайк. обл. 1 декабря 1923 г.»; б) 6 коп. «Калач Воронежск. обл. 26 ноября 1923 г.».

Смешанная франкировка. С 20 августа 1923 г. почтовые тарифы утверждались в золотой валюте, а с 11 октября в почтовое обращение начали поступать марки с номиналом, выраженным в золотых копейках. Марки с номиналом в совзнаках прежних выпусков допускались к обращению до 1 декабря 1923 г. с пересчётом на золотые рубли по курсу дня, устанавливаемому ежедневно котировальной комиссией Московской товарной биржи и публиковавшемуся в газете «Известия».

Таким образом, свыше полутора месяцев — с 11 октября по 1 декабря 1923 г. — дня изъятия всех марок с номиналом в совзнаках почти на всей территории СССР — в почтовом обращении находились одновременно марки, выпущенные после деноминаций 1921 и 1922 гг., а также марки с номиналом в золотых рублях.

Особый интерес для коллекционеров представляют почтовые отправления, оплаченные одновременно марками с номиналом в совзнаках и марками нового выпуска в золотой валюте. Такие отправления, учитывая небольшой срок совместного обращения разнородных марок, очень редки.

Смешанная франкировка отправлений марками СССР и ЗСФСР, выпускавшимися так же, как и марки Дальнего Востока в золотой валюте, пока не обнаружена, но такие отправления возможны.

Второй выпуск. В конце декабря 1923 г. печать марок литографским способом была прекращена. В почтовое обращение начали поступать марки аналогичного рисунка, но отпечатанные типографским способом, что было вызвано необходимостью улучшить их полиграфическое исполнение.

Марки, выполненные типографской печатью в чистом виде, легко отличить от литографированных по рельефному контуру изображения и особенно заметной на обороте марки выдавленной рамке, обрамляющей рисунок. На марках, отпечатанных литографским способом, рельеф на обороте отсутствует, а чёткость изображения значительно меньше.

Общая высота рисунка у литографированных марок больше.

Кроме этих признаков, общих для всех выпусков, имеются следующие различия рисунков для отдельных номиналов.

2 коп. (рис. 6 а) Марка типографской печати отличается от литографской толщиной линий орнамента и кружочков, помещённых в квадраты в верхних углах марки. При типографской печати они тоньше и меньше, чем при литографской.

3 коп. (рис. 6 б.). На марке, отпечатанной типографской печатью, нет точки между «коп» и «3», на левом борту гимнастёрки красноармейца пропущен один

штрих; верхняя линия правого плеча не доходит до рамки. Высота марки типографской печати 19,75 мм, а литографской — 20,25 мм.

4 коп. (рис. 6в). На марке, отпечатанной типографской печатью, стержень цифры «4» толще, отчего вся цифра кажется короче, чем на марке, отпечатанной литографским способом. Высота при типографской печати 19,75 мм, а литографской — 20,25 мм.

6 коп. Те же признаки, что и для марки номиналом в 2 коп.

Верхняя часть дуги у цифры «6» в номинале марки, выполненной типографским способом, тоньше, чем у такой же марки, изготовленной литографским способом.



рис. 6 а

рис. 6 б



рис. 6 в

рис. 6 г

10 коп. (рис. 6г). Штрих в месте соприкосновения козырька со шлемом не доходит до верхнего края шлема, образуя заметное белое пятно и так же, как и на трёхкопеечной марке, пропущен один штрих на левом борту гимнастёрки красноармейца. Штриховка на правом плече не доходит до рамки. Высота марки, отпечатанной типографским способом, составляет 19,75 мм, а литографским — 20,25 мм.

20 коп. Отпечатанная типографским способом марка отличается от литографской только по общим признакам, т.е. по рельефу и по чёткости изображения.

50 коп. Отпечатанная типографским способом марка отличается по признакам, указанным для номинала в 2 коп. Высота марки, отпечатанной типографским способом, составляет 19,75 мм, а литографским — 20,25 мм.

1 руб. (рис. 6 д). На отпечатанной типографским способом марке нет точки после «руб.»; красная линия, окаймляющая марку, на всём протяжении имеет оди-



рис. 6д

- 4А 4 коп. — малиново-красная (рабочий), (111)
 7А 10 коп. — тёмно-синяя (красноармеец), (116)
 а. — синяя
 9А. 50 коп. — коричневая (крестьянин), (120).

В 1926 г. в филателистических магазинах появились в продаже эти марки дополнительных номиналов, отпечатанные типографским способом, без зубцов. Факт почтового их обращения не установлен, хотя марка номиналом в 1 руб. встречается и в гашённом виде, по-видимому, по заказу для коллекционеров. Возможно гашение марок и на конвертах филателистической корреспонденции.

Марка номиналом в 5 коп. в филателистических магазинах не продавалась и происхождение её не выяснено. Так как она зарегистрирована всего в 2—3 экземплярах, по-видимому, она относится к пробным маркам.

- 1А. 2 коп. — зелёная (крестьянин), (109)
 1Б. 5 коп. — лиловая (рабочий), (129 I)
 1В. 6 коп. — голубая (крестьянин), (113)
 1Г. 20 коп. — зелёная (крестьянин), (117)

- а. — оливоквая
 б. — зелёная на зеленоватой бумаге
 1Д. 1 руб. — красная и светло-коричневая (красноармеец), (121)
 а. — розовая и светло-коричневая.

Образцы. Марки этой серии известны с надпечаткой слова «Образец» на горизонтальной полоске, состоящей из пяти марок: а) синей краской на 3 коп. и 4 коп.; б) красной краской на 10 коп.

В листах 100 марок: четыре группы по 25 марок (5x5).

Официальные документы о дате поступления в обращение марок этого и последующих выпусков, за исключением новых номиналов, не публиковались, и время поступления марок в почтовое обращение может быть установлено только ориентировочно по наиболее ранним датам штемпелей гашения.

Третий выпуск. В 1924—1925 гг. в почтовое обращение постепенно начали поступать перфорированные листы марок первого стандартного выпуска. Серия была дополнена рядом марок новых номиналов.

Марки достоинством в 3 руб. и 5 руб. увеличенного формата с изменёнными рисунками. Типографская печать. Простая бумага. Рамочные зубцы $14\frac{1}{4}$: $14\frac{3}{4}$ (А) или $11\frac{3}{4}$: $12\frac{1}{4}$ (Б) для марок мелкого формата и линейные зубцы

наковую толщину. На марке, выполненной литографским способом, в части, окаймляющей шиток с надписями, она утолщается и покрывает белый промежуток.

1923 г. Декабрь. Стандартные марки, отпечатанные типографским способом. Простая бумага. Без зубцов.

3А 3 коп. — кирпично-красная (красноармеец), (110)

13 $1/4$ (В), 10 $1/2$ (Г) или 10 (Д) для марок крупного формата (знаком «+» помечены марки, не указанные в «Каталоге почтовых марок СССР 1918-1974 гг.», ЦФА «Союзпечать» М., 1976.)

Сначала указаны номера марок с зубцами 14 $1/4$:14 $3/4$ (А), затем — 11 $3/4$:12 $1/4$ (Б).

11. 1 коп. — оранжевая (рабочий) 125, 125А
 - а. — жёлто-оранжевая
 12. 2 коп. — тёмно-зелёная (крестьянин) 126, 126А
 - а. — зелёная
 13. 3 коп. — кирпично-красная (красноармеец) 127, 127А
 - а. — красно-коричневая
 14. 4 коп. — малиново-красная (рабочий) 128, 128А
 - а. — розовая
 15. 5 коп. — лиловая (рабочий) 129, 129А
 - а. — фиолетовая 129а, 129Аа
 - б. — серо-фиолетовая — +
 - в. — серо-стальная — +
 16. 6 коп. — синяя (крестьянин) 130 —
 - а. — бледно-голубая
 17. 7 коп. — коричневая (красноармеец) 131, 131А
 - а. — шоколадная
 18. 8 коп. — коричнево-оливковая
 19. 9 коп. — красно-оранжевая (крестьянин) 133, 133А
 - а. — коричнево-оранжевая
 20. 10 коп. — тёмно-синяя (красноармеец) 134, 134А
 - а. — синяя
 21. 14 коп. — серо-голубая (рабочий) 135, 135А
 22. 15 коп. — лимонно-жёлтая (крестьянин) 136, 136А
 - а. — жёлтая
 23. 20 коп. — тёмно-зелёная (крестьянин) 137, 137А
 - а. — зелёная
 24. 30 коп. — фиолетовая (крестьянин) 138, 138А
 25. 40 коп. — серо-стальная (красноармеец) 139, 139А
 26. 50 коп. — коричневая (крестьянин) 140, 140 А
 27. 1 руб. — красная и светло-коричневая (красноармеец, тип I) 141, 141А
 28. 2 руб. — розовая и зелёная (рабочий) 142
- Вначале указаны номера марок с зубцами 13 $1/4$ (В), далее — 10 (Д)
29. 3 руб. — тёмно-коричневая и зелёная (красноармеец) 143, 143А
 - Е. Комбинированные зубцы 13 $1/4$:10 143А;
 - Ж. Комбинированные зубцы 13 $1/4$:13 $1/4$:13 $1/3$:10;
 30. 5 руб. — тёмно-синяя и коричневая (рабочий) 144 (зубц. 13 $1/4$) 144А (зубц. 10 $1/2$)

Образцы. Следующие марки этой серии известны с пробивкой перфоратором слова «Образец»:

а) на горизонтальной полоске, состоящей из 5 марок с зубцами 14 $\frac{1}{4}$:14 $\frac{3}{4}$ номиналом в 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 20, 30, 40 коп., 1 и 2 руб.;

б) на горизонтальной полоске, состоящей из 5 марок с зубцами 11 $\frac{3}{4}$:12 $\frac{1}{4}$ номиналом в 14 коп. и 15 коп.;

в) на горизонтальной полоске из 4 марок с зубцами 13 $\frac{1}{4}$ номиналом в 3 руб. и 5 руб.

Марки номиналами в 1 руб. (с зубцами 11 $\frac{3}{4}$:12 $\frac{1}{4}$), 5 руб. (с зубцами 13 $\frac{1}{4}$), а также достоинством в 1 руб. (без фона), 2 руб. (с двойным фоном) — (обе с зубцами 11 $\frac{3}{4}$:12 $\frac{1}{4}$), 3 руб. (с зубцами 13 $\frac{1}{2}$) с изображением, видимым на обороте, аннулированные пробивкой горизонтальной перфорации, — макулатура.

Марки номиналами в 3 руб. и 5 руб. известны с пропусками горизонтальной или вертикальной перфорации как с боку крайних рядов марок, так и между двумя соседними марками.

Марка № 29 Е (3 руб. с зубцами 13 $\frac{1}{4}$:10) известна в гашёном виде со штемпелями гашения почтовых учреждений Средней Азии, где она прошла почту. Часть листа чистых марок имелась у фирмы «Роменко» в Париже.

В листах малого формата 100 марок: четыре группы по 25 штук (5X5), а крупного формата 50 марок (10X5).

Одновременно с перфорацией стандартных марок, выполненных типографским способом, были также перфорированы оставшиеся листы беззубцовых марок литографской печати номиналом в 4 коп., 10 коп. и 1 руб., а также подготовленные литографированные марки номиналом в 30 коп. и 40 коп.

Некоторые номиналы марок, отпечатанных типографским способом, встречаются без зубцов. Это случайно оставшиеся неперфорированными следующие номиналы марок:

17.1. 7 коп. — коричневая (красноармеец), (113 А)

18.1. 8 коп. — коричнево-оливковая (рабочий) +

19.1. 9 коп. — красно-оранжевая (крестьянин), (115 А)

24.1. 30 коп. — фиолетовая (крестьянин) +

25.1. 40 коп. — серо-стальная (красноармеец) +

29.1. 3 руб. — темно-коричневая и зелёная (красноармеец, тип I) (123).

В Каталоге почтовых марок СССР 1918—1974 гг. указаны марки этой серии (№ 113 А и 115 А) как марки на «тонкой бумаге». Фактически же бумага этих марок, равно как и других номиналов, приведённых выше, не отличается от бумаги зубцовых марок, но значительно отличается от улучшенной бумаги специального тиража — пятого выпуска (о выпуске см. далее).

Четвёртый выпуск. 1924 г. Февраль - июнь. Литографская печать. Простая бумага без водяного знака. Рамочная зубцовка 14 $\frac{1}{4}$:14 $\frac{3}{4}$ (А) и 11 $\frac{3}{4}$:12 $\frac{1}{4}$ (Б).

31. 4 коп. — малиново-красная (рабочий) (145) А

32. 10 коп. — темно-синяя (красноармеец) (146) А

33. 30 коп. — фиолетовая (крестьянин) (147) А

1. — без зубцов (147 II) А

34. 40 коп. — серо-стальная (красноармеец) (148) А

35. 1 руб. — красная и светло-коричневая (красноармеец) + А; + Б.



рис. 7а



рис. 7б

30 коп. Марка литографской печати отличается от такой же марки типографской печати формой цифры «3». У литографской верхняя линия прямая, а у типографской — вогнутая (рис. 7а).

40 коп. Марка отличается начертанием цифры «4». У литографированной марки левая сторона цифры расположена несколько выше правой, а у типографской они на одном уровне (рис. 7б).

Марки в 30 коп. и 40 коп., встречающиеся без зубцов, аннулированы горизонтальной линией перфорации, проходящей по середине марки.

К филателистам попало также некоторое количество полиграфического брака — марки номиналом в 40 коп. с изображением на лицевой стороне и на обороте с различными изгибами бумаги, аннулированные пробивкой перфорации по горизонтали. Такие марки даже указаны в некоторых каталогах (например, в каталоге фирмы «Ромек», Париж).

Эти марки имеют макулатурное происхождение и интереса не представляют, в почтовом обращении не находились.

Образцы. Марки номиналом в 30 коп. и 40 коп. известны с пробивкой перфоратором слова «Образец» на горизонтальной полоске из пяти марок.

Все марки этого выпуска отпечатаны в листах по 100 марок: четыре группы по 25 марок (5X5).

Марки номиналом в 1 руб. с зубцами $14 \frac{1}{4}$; $14 \frac{3}{4}$ и $11 \frac{3}{4}$; $12 \frac{1}{4}$ литографской печати были обнаружены в 1935 г. и описаны в «Материалах по вопросам коллекционирования» [8].

В Каталоге марок СССР, изданном в 1955 г., указаны помимо литографированных марок номиналом в 1 руб. также марки номиналами в 1, 3 и 20 коп. с зубцами $14 \frac{1}{4}$; $14 \frac{3}{4}$ и номиналами в 3 и 4 коп. с зубцами $11 \frac{3}{4}$; $12 \frac{1}{4}$, которые в последующих изданиях Каталога были исключены. Все эти марки хранятся в Государственной коллекции почтовых марок СССР в Музее связи в Ленинграде (здесь и далее все названия даны без изменений по тексту статей. — Ред.), где они представлены большими блоками и частями листов. Они были получены музеем не в официальном порядке от Наркомата почт и телеграфов, а путём обмена с частным лицом — ленинградским коллекционером Родзиевским. От него же поступили в частные коллекции многие экземпляры этих марок.

Марки литографской печати без зубцов не являются редкими. Но приведённые в каталогах оценки этих марок с зубцами высоки, что привело к появлению большого количества марок с пробитыми фальшивыми зубцами из беззубцовых — от грубых подделок до хорошо исполненных и фактически не отличимых от оригиналов. Учитывая это обстоятельство, в каталогах оценка марок с редкими зубцами, при на-

личии распространённых марок без зубцов, не должна быть значительно выше стоимости беззубцовых.

Эти марки представляют, однако, значительный интерес на почтовых отправлениях или больших вырезках с чёткими штемпелями гашения периода их обращения.

Марки литографской печати номиналом в 3 коп. и 4 коп. с зубцами $11 \frac{3}{4}$: $12 \frac{1}{4}$ и номиналами в 1, 3 и 20 коп. с зубцами $14 \frac{1}{4}$: $14 \frac{3}{4}$ не каталогизируются ввиду отсутствия подтверждения об их официальном выпуске или их нахождении на почтовых отправлениях периода обращения этих марок.

Фальшь в ущерб обращению. Наркомпочтель СССР циркуляром № 108/ШО от 23 июля 1924 г. сообщил, что в Москве появились в обращении фальшивые почтовые марки достоинством в 5 руб. с рисунком рабочего. Отличительные признаки фальсификатов описаны в циркуляре следующим образом: «Марки отпечатаны путем фотографической репродукции на простой полубелой бумаге низкого качества литографским способом, печать очень плохая, причём произведённый краской тёмно-синего цвета рисунок рабочего и рамка вокруг этого рисунка, вследствие плохой передачи мелких деталей оригинальных марок покрыты множеством белых пятен, а находящаяся под рисунком рабочего часть вплоть до рамки коричневого цвета настолько слаба, что рисунок её едва заметен, тогда как в оригинальных марках он носит характер определённый и совершенно ясен. Помимо всего прочего фальшивые марки не перфорированы, т.е. без зубцов, не гуммированы и, как отпечатанные литографическим способом, не несут на себе определённых признаков типографской печати оригинальных марок, который даёт на их оборотной стороне опять-таки совершенно ясный оттиск рабочего и всей рамки в самой бумажной массе».

Пятый выпуск. Он является специальным выпуском марок без зубцов, выполненным на улучшенной бумаге для филателистов. Марки спецвыпуска на почте не продавались. В 1926 г. они появились в филателистических магазинах как в чистом виде, так и погашенные в листах для коллекции. Марки отпечатаны на плотной белой бумаге, которая бывает двух видов: гладкая или пористая с мелкими порами в виде ромбовидной сетки, легко различимой в лупу.

Основное отличие марок пятого выпуска — в бумаге и в некоторых оттенках краски. Для марок номиналом в 3 руб. было изготовлено также новое клише (тип II).

- III а. 7 коп. — коричневая (красноармеец), (113)
- III б. 8 коп. — коричнево-оливковая (рабочий), (114)
- III в. 9 коп. — красно-оранжевая (крестьянин), (115)
- III г. 30 коп. — фиолетовая (крестьянин), (118)
- III д. 40 коп. — серо-стальная (красноармеец), (119)
- III е. 2 руб. — розовая и зелёная (рабочий), (122)
- I. — розовая и зелёная (с двойным фоном) —
- III ж. 3 руб. — тёмно-коричневая и зелёная (красноармеец, тип II), (123)
- III з. 5 руб. — тёмно-синяя и коричневая (рабочий), (124).

В листах — 100 марок малого формата: четыре группы по 25 штук (5X5) и 50 марок большого формата (10X5).

Марки номиналом в 3 руб. нового клише (тип II) отличаются от прежних (тип I) тем, что толстая линия, обводящая бюст красноармейца, доходит внизу слева до



рис. 8

черты под бюстом, а в выпущенных ранее (тип I) эта обводящая линия не доходит до этой черты. Кроме того, имеется ряд отличий в штриховке фигуры красноармейца [18] (рис. 8). (В «Каталогах почтовых марок СССР», изданных ЦФА «Союзпечать» в 1976 и 1983 гг., первый тип марок ошибочно назван вторым, а второй первым типом — Ред.).

Марки номиналом в 5 руб. также печатались с двух разных клише, встречаются соответственно двух типов, однако отличия их незначительны, в связи с чем типы отдельно не каталогизируются. Курт Адлер [1] приводит следующее описание типов пятирублевых марок:

Тип I. Правая сторона лица и шеи светлые с короткой штриховкой. Узкое белое пятно на правой стороне груди.

Тип II. Штриховка крупнее и длиннее на правой стороне лица и шеи. Белое пятно более широкое.

Два типа штриховки имеются на марках этого выпуска без водяного знака, марки же с водяным знаком и с зубцовкой печатались типом II. Не исключается возможность, что на последних марках можно найти и тип I.

Марки номиналом в 9 коп., 2 руб. и 3 руб., а также в 2 руб. со сдвинутым на $\frac{2}{3}$ рисунка фоном, 3 и 5 руб. с двойной печатью изображения, аннулированные пробивкой горизонтальной перфорации, — макулатура.

Фальшивые зубцы. Из марок этой серии подделывают редкие разновидности зубцов предыдущих серий, а у марки номиналом в 3 руб. иногда подсабливают обводящую линию, надеясь выдать марку II типа за марку I типа. Фальсификаты легко отличимы по бумаге и оттенкам краски при сравнении с подлинными.

Фальсификаты. За границей были подделаны марки этой серии номиналом в 7, 8, 9, 40 и 50 коп., 1 и 2 руб. Все они отпечатаны типографским способом на желтоватой бумаге. Слой клея толще, чем на подлинных марках. Рельеф на обороте марки слабо виден. Цифры номиналов имеют некоторое отличие от подлинников. Буквы надписей несколько толще, а цифры — шире. У марок номиналом в 7, 8, 40 коп. и 1 руб. орнаменты в правом углу значительно толще.

Клише для этих марок было изготовлено для печати квартблока. Положение одного квартблока относительно другого на листе иногда меняется, в связи с чем расстояние между марками варьируется, и иногда один квартблок слегка перекошен по отношению к рядом стоящему.

Следует отметить, что качество этих подделок таково, что для определения их подлинности требуется специальная экспертиза. Начиная с 1925 г., по мере израсходования марок первого стандартного выпуска, отпечатанного на простой бумаге, на почте начали постепенно появляться те же марки, но отпечатанные на бумаге с водяным знаком «Ковёр».

Шестой выпуск. 1925 г., январь – 1927 г., март. Типографская печать. Бумага с водяным знаком «Ковёр». Рамочная зубцовка $11 \frac{3}{4}$; $12 \frac{3}{4}$; $14 \frac{1}{4}$; $14 \frac{3}{4}$ и линейная зубцовка $12 \frac{1}{2}$ и $13 \frac{1}{4}$.

Зубцы $11 \frac{3}{4}$; $12 \frac{1}{4}$:

36. 1 коп. — оранжевая (рабочий), (149)

а. — жёлто-оранжевая (149а)

А. — красно-оранжевая, перегравированная (149б)

Б. — со сложнокombинированными зубцами $11 \frac{3}{4}$; $12 \frac{1}{4}$; $10 \frac{1}{2}$; $12 \frac{1}{4}$ (+)

37. 2 коп. — зелёная (крестьянин), (150)

а. — жёлто-зелёная (150а)

38. 3 коп. — кирпично-красная (красноармеец), (151)

39. 4 коп. — карминовая (рабочий), (152)

а. — малиново-красная

40. 5 коп. — лиловая (рабочий), (153)

а. — фиолетовая (153а)

А. — серо-лиловая, перегравированная (153б)

в. — ярко-фиолетовая, перегравированная (153в)

41. 6 коп. — голубая (крестьянин, 1926), (154)

а. — синяя

42. 7 коп. — коричневая (красноармеец), (155)

43. 8 коп. — оливковая (рабочий), (156)

а. — тёмно-оливковая, перегравированная (156а)

А. — с зубцами $14 \frac{1}{4}$; $14 \frac{3}{4}$ (156А)

44. 9 коп. — красно-оранжевая (крестьянин), (157)

45. 10 коп. — тёмно-синяя (красноармеец), (158)

а. — синяя

б. — голубая, 1927 (159)

46. 14 коп. — серо-голубая (рабочий), (160)

47. 15 коп. — светло-жёлтая (крестьянин), (161)

48. 18 коп. — тёмно-фиолетовая (красноармеец), (162)

49. 20 коп. — тёмно-зелёная (рабочий), (163)

А. — тёмно-зелёная, перегравированная (163)

50. 30 коп. — фиолетовая (крестьянин), (164)

а. — лиловая (164а)

51. 40 коп. — серо-стальная (красноармеец), (165)

52. 50 коп. — коричневая (крестьянин), (166)

а. — серо-коричневая

53. 1 руб. — светло-коричневая и оранжево-красная (красноармеец), (167)

а. — коричнево-красная и красная (167а)

А. — с зубцами $14 \frac{1}{4}$; $14 \frac{3}{4}$ (167А)

54. 2 руб. — розовая и зелёная (рабочий), (168)

А. — с зубцами $14 \frac{1}{4}$; $14 \frac{3}{4}$ (168А)

55. 3 руб. — тёмно-коричневая и сине-зелёная (красноармеец, тип I),
зубцы $13 \frac{1}{2}$ (169)

А. — с зубцами $12 \frac{1}{2}$ (169А)

Б. — тип II (+)

56. 5 руб. — тёмно-синяя и коричневая
(рабочий), зубцы $13 \frac{1}{2}$ (170).

Водяной знак «Ковёр» состоит из двух повторяющихся элементов: меандра и цветка (рис. 9). Принципно возможны четыре положения водяного знака: а) цветок вытянут вертикально, меандр разворачивается по часовой стрелке; б) то же, но меандр разворачивается против часовой стрелки; в) цветок вытянут горизонтально, меандр разворачивается по часовой стрелке; г) то же, но меандр разворачивается против часовой стрелки.



рис. 9

Практически на марку приходится только часть водяного знака и положение «а» на одной марке трудно отличить от положения «б», а положение «в» от положения «г», поэтому следует различать лишь два положения водяного знака: вертикально и горизонтально вытянутый цветок.

Положение водяного знака зависит от положения бумаги в печатной машине: для марок малого формата номиналами от 1 коп. до 2 руб. нормальное положение водяного знака — вертикальное, а для марок большого формата — горизонтальное.

Известны также марки с зубцами $11 \frac{3}{4}$; $12 \frac{1}{4}$, номиналами в 3 коп., 6 коп., 1 руб. и 2 руб., а возможно и других номиналов с горизонтальным расположением цветка.

Образцы. Следующие марки этой серии известны с пробивкой перфоратором слова «Образец»: а) на горизонтальной полоске из пяти марок с зубцами $11 \frac{3}{4}$; $12 \frac{1}{4}$ номиналами 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 15, 18, 20, 40, 50 коп., 1 и 2 руб.; б) на горизонтальной полоске из четырёх марок с зубцами $13 \frac{1}{2}$ номиналами 3 и 5 руб.

Марка номиналом в 3 коп. известна с изображением на клеевой стороне, 10 коп., голубая (№45 б) была выпущена для замены 10-копеечной синей, с трудом отличимой при искусственном освещении от марки номиналом 40 коп. того же рисунка. Марка в 5 руб. известна с пропуском горизонтальной перфорации.

Воронежским управлением связи были выпущены тетради в белых картонных обложках с четырьмя блоками по восемь штук 8-копеечных марок. Тетради продавались по 2 руб. 58 коп.

Марки всех номиналов встречаются в разных оттенках и на бумаге разной толщины.

Марки номиналом в 2 руб. с зубцами $11 \frac{3}{4}:12 \frac{1}{4}$ с горизонтальной пробивкой перфорацией — аннулированные.

Обычно марки этой серии печатались листами по 100 шт. из 4 групп по 25 марок (5x5), разделённых полосками белой бумаги. Однако часть марок этой серии печаталась листами по 80 шт. — четыре группы по 20 марок (5x4). В настоящее время известны такие марки номиналом в 1, 3, 9 коп. и 1 руб. Марки по 100 шт. в листе перфорированы рамочным способом, а по 80 штук — гребенчатой перфорацией, причём последняя выполнялась, начиная с середины листа вверх и вниз. Верхняя и нижняя части листа иногда оставались неперфорированными и в некоторых случаях перфорировались линейной перфорацией. Таким образом объясняется происхождение разновидности № 36 Б — марки номиналом в 1 коп., с зубцами $11 \frac{3}{4}:12 \frac{1}{4}:10 \frac{1}{2}:12 \frac{1}{4}$, впервые описанной в 1935 г. [11].

Марки большого формата печатались по 50 марок в листе (10x5).

Большой спрос на марки ходовых номиналов (1, 5, 8 и 20 коп.) привёл к быстрому износу соответствующих типографских форм. Эти формы сначала исправлялись, а затем переделывались (рис. 10).



рис. 10

Так, например, на марках (с изображением рабочего) линия, проходящая между согнутой рукой и грудью рабочего, со временем деформируется и из тонкой и короткой постепенно превращается в широкую, которая, в свою очередь, постепенно рас-

ширяясь книзу, превращается в треугольник.

Марки, на которых эта цветная линия не поднимается выше согнутых пальцев рабочего, а рука рабочего прижата к груди, встречаются реже. В таких марках белая горизонтальная штриховка проходит тремя непрерывающимися линиями через грудь и пальцы рабочего. По мере изнашивания клише эти линии постепенно разрываются, и между рукой и грудью рабочего образуется промежуток. Встречаются марки, на которых штриховка плеча и груди рабочего в большей или меньшей степени не доходит до левого края марки. В некоторых пятикопеечных марках плечо рабочего приподнято, образуя почти прямой угол с рамкой. В таких марках верх плеча несколько вогнут. Марки номиналом 8 коп. встречаются с тонкими надписями слов «золотом» и «СССР».

Краткое описание вариантов марок с изображением рабочего далеко не исчерпывает всех встречающихся разновидностей.

Постановлением СНК СССР от 19 января 1926 г. с 1 февраля был установлен следующий почтовый тариф: местное письмо — 4 коп.; иногороднее письмо — 8 коп.; почтовая карточка — 3 коп., сбор за заказ — 10 коп.

Изменение почтового тарифа вызвало усиленный спрос на марки достоинством 8 коп.; в связи с чем часть их для ускорения выпуска начали печатать литографским способом.

Седьмой выпуск. Литографская печать. Бумага с водяным знаком «Ковёр».

Рамочная зубцовка $11\frac{3}{4}; 12\frac{1}{4}$.

56. 8 коп. — оливокая. Тип I (171)

а. — коричнево-оливокая. Тип I (+)

б. — чёрно-оливокая. Тип I (+)

І. — оливокая, без зубцов (171. І)

A. 8 коп. — оливокая. Тип II (172)

а. — серо-коричнево-оливокая. Тип II

І. — оливокая, без зубцов (172. І)

Повышение почтового тарифа привело к тому, что фабрика Гознак не смогла справиться с многомиллионным заказом марок этого достоинства ввиду его срочности, и была вынуждена передать заказ в другие типографии, которые могли выполнить его лишь способом литографии.

Первые тиражи марок хорошо воспроизводили оригинальные рисунки, но в дальнейшем в связи с износом клише оттиски всё больше и больше отклонялись от первоначального изображения.

Марка литографской печати (**рис. 11 б** — № 56) отличается от марки, отпечатанной типографским способом (**рис. 11 а** — № 43), меньшей чёткостью рисунка. В ней отсутствует штрих, оттеняющий лицо от шеи, правое ухо выделяется своей нижней частью (мочкой), тогда как на типографской марке мочка плотно прилегает к щеке, а верхняя часть уха отстаёт, и, наконец, три штриха в месте соединения руки с грудью не прерваны. Негашёная литографская марка легко отличается отсутствием рельефа на обороте.

Марка № 56 А (тип II, **рис. 11 в**) отличается от № 56 (тип I) меньшей шириной груди рабочего и более узкой восьмёркой. Расстояния между кепкой и рамкой, между молотом и рамкой у № 56 А соответственно 0,75 и 2,55 мм, тогда как у № 56 короче — 0,5 и 1,75 мм. Кроме того, тень от руки на груди рабочего на марке № 56 А значительно шире, чем у № 56, и руки с грудью соединены одним штрихом вместо трёх.

Марка № 56 А известна с двойным оттиском краски. Марки № 56 А и № 56 І встречаются, аннулированные пробивкой перфорации по горизонтали. В таком виде они продавались в филателистических магазинах и почтового хождения не имели. Марки без зубцов также в почтовом обращении не находились и гашёные неизвестны.

Остатки марок номиналом в 7 коп. в связи с изменением почтового тарифа и уменьшением потребности в этих номиналах были перепечатаны в новые достоинства — 8 коп.

Восьмой выпуск. 1927 — 1928 гг. Марки предыдущих выпусков с типографской надпечаткой нового достоинства чёрной краской на семикопеечных марках прежних выпусков.



рис. 11 а, б, в

Простая бумага, рамочная зубцовка $11\frac{3}{4}; 12\frac{1}{4}$ (А) и $14\frac{1}{4}; 14\frac{3}{4}$ (Б):

57. 8 коп. на 7 коп. — коричневая, тип I (193), А; (193А), Б;

I. — надпечатка перевёрнута (+), (—)

58. 8 коп. на 7 коп. — коричневая, тип II. 1928 (193 II), А; (193А), Б.

Бумага с водяным знаком «Ковёр». Рамочная зубцовка $11\frac{3}{4}; 12\frac{1}{4}$

59. 8 коп. на 7 коп. — коричневая, тип I (194)

I. надпечатка перевёрнута (+).

60. 8 коп. на 7 коп. — коричневая, тип III. 1928 (194 I)

I. — надпечатка перевёрнута.

Тип I (рис. 12 а) отличается от типа II (рис. 12 б) расстоянием между цифрой «8» и словом «коп». У типа I оно равно 2 мм, а у типа II — 0,75 мм. Надпечатка «8» встречается разной толщины. Надпечатка № 57 найдена, по ошибке поставлена на клеевой стороне.

Встречающиеся марки с недопечатанными деталями в буквах и цифре «8» не являются опечатками, а получились в результате того, что к клише пристали кружочки бумаги, выбитые перфорационной машиной. Такого же происхождения и так называемые «опечатки» — 3 коп. вместо 8 коп.

Более редкие марки типа III, а также марки с перевёрнутыми надпечатками известны как фальшивые, изготовленные в ущерб коллекционерам. При большом увеличении под лупой у фальсификатов видны неровные края надпечатки, а у подлинных они чётко очерчены.

Образцы. Марка № 57 известна с пробивкой перфоратором слов «Образец» на горизонтальной полоске, состоящей из пяти марок.

Девятый выпуск. В июле 1926 г. в филателистических магазинах появилась в про-

даже серия марок без зубцов, отпечатанная на белой плотной бумаге с водяным знаком «Ковёр». На почте эти марки не продавались, в 1927 г. эта серия была пополнена ещё одним номиналом — маркой в 18 коп., изготовленной в небольшом количестве и также не поступавшей в почтовое обращение. Все эти марки продавались в чистом виде, а также погашенные в листах для коллекций. Кроме того, известны экземпляры на письмах, посланных коллекционерами.

IV а. 1 коп. — жёлто-оранжевая (рабочий), (173)

IV б. 2 коп. — зелёная (крестьянин), (174)

IV в. 3 коп. — кирпично-красная (красноармеец), (175)

IV г. 4 коп. — малиново-красная (рабочий), (176)

IV д. 5 коп. — фиолетовая (рабочий), (177)

IV е. 6 коп. — голубая (крестьянин), (178)

IV ж. 7 коп. — коричневая (красноармеец), (179)

IV з. 8 коп. — оливокая (рабочий), (180)

IV и. 9 коп. — красно-оранжевая (крестьянин), (181)



рис. 12 а, б

- IV к.** 10 коп. — тёмно-синяя (красноармеец), (182)
IV л. 14 коп. — серо-голубая (красноармеец), (183)
IV м. 15 коп. — жёлтая (крестьянин), (184)
IV н. 18 коп. — тёмно-фиолетовая (красноармеец, 1927), (162А)
IV о. 20 коп. — тёмно-зелёная (рабочий), (185)
IV п. 30 коп. — фиолетовая (крестьянин), (186)
IV р. 40 коп. — серо-стальная (красноармеец), (187)
IV с. 50 коп. — коричневая (крестьянин), (188)
IV т. 1 руб. — красная и светло-коричневая (красноармеец), (189)
IV у. 2 руб. — розовая и зелёная (рабочий), (190)
IV ф. 3 руб. — тёмно-коричневая и зелёная (красноармеец, тип II), (191)
IV х. 5 руб. — тёмно-синяя и коричневая (рабочий), (192).

Печатались листами по 100 марок: четыре группы по 25 марок (5x5) для номиналов от 1 коп. до 2 руб. и листами по 50 марок для 3 и 5 руб.

Внимание! При работе с марками фиолетовой и лиловой окрасок номиналом в 5, 18 и 30 коп. следует иметь в виду, что эта краска нестойка к воздействию солнечного света, воды и клея, легко меняет свой цвет, создавая искусственные «оттенки». С этими марками надо обращаться осторожно. Некоторые другие марки под воздействием внешней среды также могут изменять свой внешний вид и вводить в заблуждение неопытных филателистов.

Гашение. Почтовые марки первого стандартного выпуска использовались в течение ряда лет на территории СССР и в некоторых почтовых конторах за границей.

В годы обращения первых стандартных марок СССР ещё не было унифицированных почтовых штемпелей. Подборка различных оригинальных гашений этой серии может украсить любую коллекцию советских почтовых марок.

С мая 1924 г. для обслуживания местностей, удалённых от сети стационарных почтовых предприятий и находящихся вне маршрутов передвижной почты, начали открывать почтовые агентства («Бюллетень НКПиТ» № 19 за 1924 г.).

Своеобразные штемпеля, ставившиеся красной, зелёной, синей или фиолетовой краской, применялись в мелких почтовых отделениях и агентствах при сельсоветах. Многие из этих штемпелей очень редки, учитывая незначительный почтовый обмен сельских учреждений связи. Эти штемпеля недостаточно изучены и систематизированы. Они могут составить интереснейший объект для дальнейших исследований и каталогизации, осветить забытые страницы истории советской почты.

Штемпеля сельских почтовых учреждений применялись в то время, когда коллекционеров в СССР было ещё мало, а в отдалённых местностях и вообще не было.

Казённые же конверты учрежденческой переписки, как правило, уничтожались, а филателисты собирали в основном красивые марки, оставляя без внимания марки массовых стандартных выпусков.

Особняком стоит область применения стандартных советских марок за границей.

Марки первого стандартного выпуска курсировали в течение ряда лет в Монгольской и Тувинской Народных Республиках. Обращение советских марок на терри-

тории Тувы достаточно подробно описано в сб. «Советский коллекционер» № 1, 1963 г. [5]. В 1925 г. до выпуска самостоятельных эмиссий Монгольской Народной Республики почтовые учреждения использовали марки первого стандартного выпуска СССР. Применялись они также и позже, в основном для оплаты писем, адресованных в Китай, во избежание взыскания доплаты с отправителей, так как гоминдановский Китай не признавал независимости Монголии и её почтовых марок.

Марки СССР со штемпелями Монголии и Тувы очень редки, причём первые недостаточно изучены и ещё ждут своего исследования.

На территории Бухарской и Хивинской Народных Советских Республик первое время применялись штемпеля, оставшиеся от Бухарского эмирата и Хивинского ханства с соответствующими надписями. Интересны также эти марки, погашенные овальными штемпелями пароходов, почтовых вагонов и вокзалов. Словом, коллекционирование штемпелей на стандартных марках даёт широкий простор для творческой фантазии коллекционеров.

Рекламные марки агентства «Связь». Наркомпочтель СССР циркуляром № 11/1539 от 15 октября 1923 г. ввёл в обращение «рекламно-товарные марки», выпускаемые агентством «Связь» при НКПиТ, которым предусматривалась их продажа через почтово-телеграфные предприятия с наклеенными на них обычными марками. Для наклейки на рекламные марки в основном использовались почтовые марки первого стандартного выпуска СССР. Продавались рекламные марки с наклеенными на них почтовыми марками (по номиналу) во многих городах Советского Союза. Их каталогизации посвящено специальное исследование [2].

Почтовые карточки. Стандартные почтовые карточки с марками этой серии подробно описаны в литературе [6]. Рекламные почтовые карточки выпускались агентством «Связь». Без учёта разновидностей центральный аппарат агентства «Связь» выпустил 22 карточки с различными текстами. Карточки выпускались и среднеазиатским отделением агентства в Ташкенте. Некоторое количество агитационных почтовых карточек было издано Министерством связи СССР. Эти издания являются специальной отраслью коллекционирования и их описание — вопрос отдельного исследования.

Конверты. Конверты с марками первого стандартного выпуска марок СССР издавались в небольшом количестве, несмотря на длительный срок курсирования серии и изменение почтовых тарифов.

1927 г. Серо-голубоватая бумага с водяным знаком «Пятиконечная звезда» и словом «Почта», повторённым на языках народов СССР.

1. 8 коп. — коричневая (рабочий) текст на русском языке.

а. — То же, но с текстом на украинском языке.

1. — С ошибочной надписью.

б. — То же, но с текстом на белорусском языке.

в. — То же, но с текстом на армянском языке.

г. — То же, но с текстом на грузинском языке.

д. — То же, но с текстом на тюркском языке.

Конверт на украинском языке, но с надписью «Закрито письмо» вместо «Закритий лист» и с некоторыми ошибками в тексте подстрочных надписей.

Опечатки на конверте с текстом на украинском языке были обнаружены ещё в процессе полиграфического производства, в связи с чем конверты с опечаткой, по-видимому, в почтовое обращение не поступали и известны только в чистом виде или с аннулированными маркам специальными штампами с надписью «Гознак» нескольких типов. В таком виде они использовались для бесплатной служебной корреспонденции печатной фабрики Гознак и Наркомпочтеля.

1927 г. Служебный конверт, отпечатанный по заказу Центрального управления соцстраха НКТ СССР. Коричневая бумага с водяным знаком «Узор». Надпись «Закрытое письмо», повторённая на эсперанто «Fermita Letaro», с надпечатанным текстом адресата: «В центральное управление социального страхования НКТ СССР».

2. 8 коп. — коричневая (рабочий).

ЛИТЕРАТУРА

1. Адлер К. Стандартные выпуски марок в СССР. — «Россика», США, 1956, № 49 — 50, с. 22 — 30; 1957, № 52 — 53, с. 12 — 15; 1958, № 54, с. 33 — 36; № 55, с. 34 — 35; 1960, № 58, с. 67 — 68.
2. Алойц В. Советские почтово-рекламные этикетки. — «Советский коллекционер», 1971, № 9, с. 62 — 72.
3. Айзен М. Местная перфорация. — «Филателия СССР», 1969, № 7, с. 8.
4. Бабинцев С. Первые марки СССР. — «Филателия СССР», 1968, № 11 — 12, с. 18.
5. Блехман С. История почты и почтового обращения Тувинской АССР. — «Советский коллекционер», 1970, № 8, с. 80 — 92.
6. Блехман С., Пантюхин В. Стандартные почтовые карточки СССР. — «Советский коллекционер», 1975, № 13, с. 47 — 63.
7. Вовин Я. Как распознать подделку? — «Филателия СССР», 1968, № 11 — 12, с. 10.
8. Головкин В. О возможности нахождения новых разновидностей советских почтовых марок. — «Материал по вопросам коллекционирования». Изд. ВOK, тетрадь № 1. Ноябрь, 1935, с. 5 — 8.
9. Карлинский В. Филателистическое исследование. Франкировка писем РСФСР и СССР (1917 — 1971). — «Советский коллекционер», 1971, № 9, с. 48 — 61.
10. Карлинский В. Ещё раз о первом стандарте. — «Филателия СССР», 1968, № 3, с. 34 — 37.
11. Колосовский К. Дополнения к каталогу почтовых марок РСФСР и СССР. Изд. СФА, 1933. — «Материалы по вопросам коллекционирования». Изд. ВOK, тетрадь № 1. Ноябрь, 1935, с. 1 — 4.
12. Кристи С. О редких и редчайших. — «Филателия СССР», 1970, с. V — VI.
13. Ленгиель Т. От имени революции. — «Филателия СССР», 1967, № 2, с. 6 — 8.
14. Олендзкий В. Литографские и типографские марки СССР в 1924 г. — «Советский филателист», 1924, № 11 — 12, с. 17.
15. Раевский Б. Эссе марок СССР. — «Советский коллекционер», 1925, № 18, с. 6 — 8.

16. Раевский Б. Марки СССР в золотом исчислении. — «Советский коллекционер», 1925, № 20, с. 3 — 5.
17. Скрылёв А. Первый стандартный выпуск 1923—1927. — «Филателия СССР», 1967, № 4, с. 10 — 12.
18. Скрылёв А. Типы 3-рублёвых марок первого стандартного выпуска. — «Филателия СССР», 1974, № 6, с. 37—38.
19. Aronson H. The Small Head Types of 1923 — 1927.—«The Russian American Philatelist». USA, 1943, N 11, p. 1 — 4; N 12, p. 3 — 5; N 13, p. 3 — 5; N 14, p. 2 — 4.
20. Arciks. Die Bedarfs-Ausgaben Russlands. — «Monatsshefte Fur Russland Philatelie». 1968, Heft. 2. September — Dezember. S. 42 — 51.
21. Arciks. Das Wasserzeichen von 1925. «Monatsshefte Fur Russland-Philatelie», 1968, Heft 1, Juli — August, S. 13 — 16.
22. Fohs F., Julius. The Small types of 1923 — 27. — «The Russian American Philatelist», USA, 1944, N 17, p. 9.

В список литературы не включены каталоги, изданные в СССР и за рубежом, а также архивные материалы и служебные издания Наркомата почты и телеграфа, использованные в данной работе.

ВАДАМОН КАРАЛИНСКИЙ

СТАНДАРТНЫЕ ПОЧТОВЫЕ МАРКИ СССР: КОГДА ОНИ ИЗДАНЫ?

Предисловие

Публикуемая ниже работа принадлежит перу известного исследователя почтовых марок СССР В.А. Карлинского (1925—1987 гг.). Первоначальный её вариант поступил в редакцию сборника («Советский коллекционер» — Ред.) в 1986 г. Автором была задумана также книга о стандартных выпусках марок РСФСР и СССР и о доплатных марках. В частности, автору этих строк должна была принадлежать глава о серии 1927 г. «Надпечатка текста «Почтовая марка 8 коп. на доплатных марках 1925 г.» и приложение «Рекламные почтовые этикетки агентства «Связь».

В этой работе В.А. Карлинскому помогали многие известные коллекционеры, а также Центральный музей связи им. А. Попова, куда затем был передан Л.А. Карлинской, супругой исследователя, весь его архив, а также рукопись Генерального каталога почтовых марок РСФСР и СССР.

Во время написания этой работы на филателистическом рынке в Москве появился целый ряд беззубцовых марок СССР 20-х годов с аннулирующей перфорацией, в том числе и многие стандартные марки. Из этих листов в 20-е годы вырезались беззубцовые экземпляры, на которые не попала аннуляция, и которые продавались в магазинах СФА. Этого не скрывал и М.Т. Милькин, в частности, рассказавший автору предисловия о происхождении знаменитых типографских беззубцовых — 20 коп. и 1 руб.

В окончательном варианте работы В.А. Карлинского все марки, не поступившие в почтовое обращение, но продававшиеся в филателистических магазинах СФА для коллекционеров, получили римскую нумерацию, и это будет оговорено в соответствующих разделах. Но особо следует сказать о марках Первого стандартного выпуска СССР (типографская печать на бумаге без водяного знака, без зубцов). В почтовое обращение поступили лишь 3 коп., 4 коп., 10 коп., 50 коп., а марки 2 коп., 6 коп., 20 коп. и 1 руб. продавались в филателистических магазинах, причём марки 20 коп. и 1 руб. вырезались из чистых листов, на которые не попала аннуляция или же она была смещена. Марка 6 коп. была в листах, так же, как, предположительно, и 2 коп. Поэтому в окончательном варианте 2 коп., 6 коп., 20 коп. и 1 руб. марки получили римскую нуме-



*Марка 7 коп. на рекламной этикетке
агентства «Связь».*

*Здесь и далее иллюстрации взяты из
каталога аукциона «Стандарт-
коллекция» М., 1999 г.*

рацию. Кстати, все данные о стандартных марках, не поступивших в обращение, совпадают с данными каталога, публикуемыми в журнале «Филателия» (см. «Филателия», №5, 1992).

В последнее время у коллекционеров появились пробные марки — 3 руб. первого стандарта, тип I без зубцов (вместо зелёного цвета — красный, с горизонтальной аннуляцией), 1 руб. без зубцов (вертикальный водяной знак «квоёр», рисунок красный, фон чёрный, с горизонтальной аннуляцией).

В. Алойц. 1994 г.

Стандартными мы называем выпуски общего назначения, подготовленные почтовым ведомством в связи с необходимостью удовлетворить текущую потребность государства в знаках оплаты согласно действующим почтовым тарифам.

Стандартные серии, как правило, состоят из широкого набора марок различных достоинств, пригодных для франкировки любых видов почтовой корреспонденции; они печатаются массовыми тиражами и предназначены для длительного использования.

В отечественной филателистической литературе стандартным маркам СССР посвящено уже немало интересных и глубоких статей. Но разговор далеко не завершён.

Новые всесторонние исследования стандартных марок и официальных почтовых документов, репатентировавших их издание, показали: наши сегодняшние представления об истории выпуска советских стандартных марок нуждаются в серьёзных уточнениях. Достаточно сказать, что из двенадцати стандартных серий СССР, зарегистрированных в филателистическом каталоге (по состоянию на время написания статьи — середина 1980-х гг. — Ред.), четвёртый и восьмой выпуски не являются самостоятельными стандартами (в то время как два других официальных стандартных издания в число таковых вовсе не включены), а пятый, шестой, седьмой и десятый выпуски должны быть сгруппированы в коллекциях иначе, чем мы привыкли делать это до сих пор.

Особо важна проблема установления времени издания отдельных стандартных марок в тех случаях, когда такие данные не содержатся в официальных документах.

В 1922—1932 гг. журналы «Советский филателист» и «Советский коллекционер»

из номера в номер публиковали сообщения о новинках. Но сведения поступали в редакцию лишь по мере обнаружения новых марок филателистами, а сами журналы готовились к печати с некоторым опозданием. Поэтому информация в них позволяет сегодня установить только примерный временной диапазон выпуска марок в свет. Более точную дату могут подсказать наиболее ранние почтовые отправления, франкированные стандартными знаками оплаты, либо чётко погашенные экземпляры марок, действительно прошедшие почту в те годы.

Этим двум основным проблемам — составу первых десяти советских стандартных выпусков и установлению (иногда хотя бы примерных) дат издания отдельных марок посвящена настоящая статья (для публикации в нынешнем сборнике взят отрывок, касающийся только «Золотого стандарта». — Ред.).

В ней широко использованы документы Наркомата почт и телеграфов, Наркомата связи и Министерства связи СССР, материалы Государственной коллекции знаков почтовой оплаты СССР, хранящейся в Центральном музее связи им. А.С. Полова, а также результаты исследований почтовых марок из личных коллекций филателистов. Многие сведения приводятся впервые.

Читатели, вероятно, сумеют дополнить и уточнить данные о наиболее ранних гашениях стандартных марок, и это крайне желательно, так как только коллективный поиск может довести исследование до конца.

ПЕРВЫЙ СТАНДАРТНЫЙ ВЫПУСК ПОЧТОВЫХ МАРОК СССР 1923 — 1928 гг.

Первый, «золотой» стандартный выпуск СССР издавался в течение четырёх с половиной лет десятью отдельными группами (выпусками), которые отличались либо способами печати, либо отсутствием или наличием зубцов, либо водяными знаками. Все они включают в себя 96 различных основных марок (без учёта разновидностей).

Выпуск первый (10 марок).

11 октября 1923 — 31 января 1924.

(Литографская печать, без зубцов)

Марки официально введены в обращение циркулярами Народного комиссариата почт и телеграфов СССР в следующие сроки (сведения об официальных документах за 1923—1940 гг. приводятся по «Бюллетеню НКПиТ» (1923—1931), «Приказам НКПиТ» (1931), «Приказам Наркомата связи» (1931—1932), «Бюллетеню НКС» (1933—1939), «Приказам НКС» (1940)):

11 октября 1923 г. — марки в 1, 3, 4, 6 и 10 коп. (циркуляр НКПиТ № 11/1508 от 8.10.1923).

15 ноября — 2, 5 коп. (циркуляр № 11/1723 от 17.11.1923).

24 ноября — 50 коп. (циркуляр № 11/1766 от 24.11.1923).



1924 г. ПК. Москва (Октяб. вокз. ж. д. П. О.) — Антверпен. Использование ПК для внутренней корреспонденции. Доплата бельгийской маркой

2 коп. — иногородние бандероли.

3 коп. — почтовые карточки частного изготовления, согласно тарифу от 15 декабря 1923 г. (Государственные почтовые карточки издавались с уже напечатанной стандартной маркой).

4 коп. — простые местные письма в городах СССР, кроме Москвы и Петрограда.

5 коп. — простые местные письма в Москве, Петрограде.

6 коп. — простые иногородние письма или дополнительный сбор за отправление «Заказным».

10 коп. — местные заказные письма в городах СССР, кроме Москвы и Петрограда.

20 коп. — простые международные письма или сбор «за заказ» для международной корреспонденции (в соответствии с тарифами от 16 октября 1923 г.).

50 коп. — в комбинации с двумя марками по 20 коп. — для спешных писем (тариф 90 коп., установлен 19 сентября 1923 г.).

1 руб. — для оплаты тяжеловесных отправлений.

Рисунки выполнены с чётким чередованием трёх сюжетов на марках: рабочий-крестьянин-красноармеец (марки в 4 и 5 коп., предназначенные для однотипной корреспонденции, имели один и тот же рисунок).

Цвета марок в 1 коп. (жёлтая), 2 коп. (зелёная), 3 коп. (красная), 4 коп. (карминовая), 5 коп. (лиловая), 10 коп. (синяя) избраны в соответствии с традиционными расцветками отечественных стандартных марок, принятыми почтовым ведомством России ещё в конце XIX в.

1. (99) 1 коп. — Рабочий (11 октября 1923)

2. (100) 2 коп. — Крестьянин (15 ноября 1923)

3. (101) 3 коп. — Красноармеец (11 октября 1923)

4. (102) 4 коп. — Рабочий (11 октября 1923)

10 декабря — 20 коп.
(циркуляр № 11/1852 от
10.12.1923).

31 января 1924 — 1 руб.
(циркуляр № 11/110 от
31.01.1924).

Почтовое назначение отдельных номиналов (в соответствии с тарифами, введёнными на всей территории СССР с 1 октября 1923 г.) определил циркуляр НКПиТ № 11/131 от 6.02.1924 г. «Об экономном расходовании знаков почтовой оплаты»:

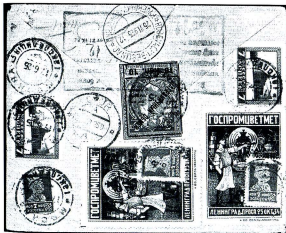
1 коп. — для оплаты пересылки местных бандеролей с печатными произведениями.

5. (103) 5 коп. — Рабочий (15 ноября 1923)
6. (104) 6 коп. — Крестьянин (11 октября 1923)
7. (105) 10 коп. — Красноармеец (11 октября 1923)
8. (106) 20 коп. — Рабочий (10 декабря 1923)
9. (107) 50 коп. — Крестьянин (24 ноября 1923)
10. (108) 1 руб. — Красноармеец (31 января 1924)





**Выпуск второй (8 марок).
Декабрь 1923 — июнь 1924.
(Типографская печать, без зубцов)**

Первыми из новых восьми марок появились в почтовых окнах четыре — в 3, 4, 10 и 50 коп.

Информация о выходе марок в 3 и 4 коп. опубликована в журнале «Советский филателист» № 1 за 1924 г., а в каталоге СФА 1924 г. марки в 3, 4 и 10 коп. датированы январём. Однако с помощью гашённых экземпляров, прошедших почту ещё в конце 1923 г., сравнительно недавно удалось установить более точную дату. Наиболее ранние обнаруженные гашения (3 коп. — 13.12.1923, 4коп. — 16.12.1923, 10коп. — 12.12.1923) позволили датировать серию декабрём 1923 г., и это уточнение теперь внесено в современный каталог.



1925 г. Заказное. Москва — Ружевачки — Бешлинац. Заграничный обмен. Оплата марками, в т. ч. «лимонкой» (№136).

<p>Projet lire définitif par Bureau des postes de destination. adresse.</p> 	Numéro d'expédition / Страна и местонахождение отправления		№ 423 Чита	 
<p>Titulaire du Bureau d'origine. Il versera au bureau d'origine le montant des droits. Projet lire définitif par Bureau des postes de destination. adresse.</p>	Pays d'origine: URSS / Страна: СССР BULLETIN D'EXPÉDITION Communiqué aux Nombres de déclarations: 1 / Этим сообщением сообщается о 0-impôt 1-impôt / Страна назначения: СССР 0-impôts 1-impôt / Страна назначения: СССР Montant du transportement: 1 / Страна назначения: СССР 1-impôt		938 131	
<p>Nom et domicile de l'expéditeur: Москва, СССР Nom et domicile de l'expéditeur: Москва, СССР</p>	Nom et prénom de l'importateur: Смирнов Adresse: New York U.S.A.			
<p>Controle des services de la Douane: Москва, СССР</p>	Poids: 45,5 g / Droits de douane: 1 руб. 45,5 g / Droits de douane: 1 руб.		Signature: [Illegible]	

À noter: à remplir par le bureau d'origine d'origine du pays de destination.
 * Liste des pays à destination, adresse officielle, pays d'origine.

1926 г. Заказное. Чита — Москва. Сопроводительный адрес. На обороте штампель таможенного отд.

О дате издания типографской марки в 50 коп. в отечественной литературе сведений нет. Но по свидетельству Г. Уайта (Godfrey M. White. «The Postage Stamps of the Soviet Republics 1917—1925», London, 1925) беззубцовая марка в 50 коп. появилась в январе 1924 г. (пока найдено лишь гашение 9.03.1924).

Вторая группа типографских марок без зубцов также состояла из четырёх достоинств: 2, 6, 20 коп. и 1 руб. (Эти марки в окончательном варианте статьи получили нумерацию римскими цифрами I.—2 к, II.—6 к, III.—20 к, IV.—1 р. Они известны также с аннулирующей горизонтальной перфорацией — В. Алойц, далее В. А.) Однако, в отличие от первых четырёх, новые марки, по всей вероятности, почтового хождения не имели. Сделаем предположение: марки изготовлены на Гознаке в 1924 г., одновременно с зубцовыми тех же номиналов: 2 коп. — в мае; 6, 20 коп. и 1 руб. — в июне 1924 г.

Марки впервые были описаны в каталоге СФА 1933 г., причём без указания цен за гашённые экземпляры. В предвоенные годы все четыре продавались в филателистических магазинах для коллекций, причём 6 коп. — как чистая, так и с филателистическим штампелем гашения (однако текст надписей на штампеле пока прочесть не удалось).

- I. (109) 2 коп. — Крестьянин (май 1924)
- 11. (110) 3 коп. — Красноармеец (декабрь 1923)
- 12. (111) 4 коп. — Рабочий (декабрь 1923)
- II. (112) 6 коп. — Крестьянин (июнь 1924)
- 13. (116) 10 коп. — Красноармеец (декабрь 1923)
- III. (117) 20 коп. — Рабочий (июнь 1924)
- 14. (120) 50 коп. — Крестьянин (январь 1924)

IV. (121) 1 руб. — Красноармеец (июнь 1924)

Марка в 1 руб. издавалась в двух вариантах — с ярко-красным или бледно-красным фоном.

Выпуск третий (20 марок). Февраль 1924—30 марта 1925.

(Типографская печать с зубцами)

Первыми из нового перфорированного издания поступили в продажу марки трёх достоинств — 3, 4 и 10 коп.

В каталоге 1924 г. начало обращения типографских марок помечено январём. Но мы уже установили, что для беззубцовых марок указанная дата неточна. Неточна она и в отношении зубцовых, они изданы позже. Так, о выходе первых трёх зубцовых марок сообщил только мартовский номер «Советского филателиста» за 1924 г.

Найдено раннее гашение пока одной из них, 10 коп. — 14.02.1924, что позволяет отнести их выход к февралю. Но исследования должны быть продолжены.

23 мая циркуляром № 67/537 от 23.05.24 Наркомат почт и телеграфов официально ввёл в обращение шесть новых номиналов:

7 коп. — марка издавалась в предвидении повышения с 1 сентября 1924 г. почтовых тарифов на закрытые иногородние письма с 6 до 7 коп.

8 коп. — для использования в сочетании с другими номиналами.

9 коп. — заказная почтовая карточка (тариф от 15 декабря 1923 г.).

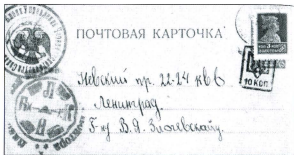
30 коп. — авиамеждународное закрытое письмо (тариф от 16 октября 1923 г.).

40 коп. — закрытое заказное международное письмо.

2 руб. — для тяжеловесных отправок, ценных писем и денежных переводов.



1925 г. Спешная почта. Ростов — Москва



1924 г. ПК. Переоценка 10 коп./5 коп. Бланк управления Черноморского округа связи. Марка 3 коп.

Видимо, в том же мае 1924 г. издана и марка в 2 коп., известно её гашение 31.05.24 (Госколлекция).

Циркуляром № 67/571 от 29 мая 1924 г. введены марки достоинством в 3 и 5 руб. Марка в 3 руб. издана одновременно в двух зубцовках — лин. 13 $\frac{1}{2}$ и 10. Она имеет рисунок, который следует называть типом I (контур фигуры красноармейца внизу слева не соединён с горизонтальной тонкой линией, идущей вдоль основания фигуры); в нашем каталоге типы именованы неверно. (Тип II появился только в 1926 г., об этом будет рассказано ниже).

В июне—июле 1924 г. появились дальнейшие пять марок («Советский филателист», №№ 7 и 8):

6 коп. (известно гашение 6.06.24), 1 руб. (2.07.24, Госколлекция), 20 коп. (12.07.24), 1 и 5 коп. (ранние даты ещё не найдены).

Таким образом, за полгода, с февраля по июль 1924 г., Гознаком отпечатаны и переданы на почту 15 типографских марок с перфорацией 14: 14 $\frac{1}{2}$. Затем в выпуске марок с такими зубцами наступил перерыв. (В сентябре 1924 г. на смену прежним перфораторам, изношенным за годы использования, на Гознаке установили новые, и начали печататься марки уже с рамочной зубцовкой 12).

Лишь спустя несколько месяцев с перфорацией 14: 14 $\frac{1}{2}$ были изготовлены ещё три марки:

50 коп. — ранняя дата гашения пока не найдена; предположительно марка вышла в декабре 1924 г. (одновременно с рам. 12).

15 коп. — введена в обращение 6 февраля 1925 г. циркуляром НКПиТ № 67/123 (дополнительный сбор за авиа согласно тарифу от 1 сентября 1924 г.).

14 коп. — выпущена 30 марта 1925 г. (циркуляр № 67/275) для франкировки заказного иногороднего закрытого письма.

Рам. 14:14 $1\frac{1}{2}$

15. (125) 1 коп. — Рабочий (июнь—июль 1924)
 16. (126) 2 коп. — Крестьянин (май 1924)
 17. (127) 3 коп. — Красноармеец (февраль 1924)
 18. (128) 4 коп. — Рабочий (февраль 1924)
 19. (129) 5 коп. — Рабочий, лиловая (июнь—июль 1924)
 а. — фиолетовая (издана позже, известно гашение 14.01.25)
 20. (130) 6 коп. — Крестьянин (июнь 1924)
 21. (131) 7 коп. — Красноармеец (23 мая 1924)
 I. (113 A) — без зубцов
 22. (132) 8 коп. — Рабочий (23 мая 1924)
 23. (133) 9 коп. — Крестьянин (23 мая 1924)
 I. (115 A) — без зубцов
 24. (134) 10 коп. — Красноармеец (февраль 1924)
 25. (135) 14 коп. — Рабочий (30 марта 1925)
 26. (136) 15 коп. — Крестьянин (6 февраля 1925)
 27. (137) 20 коп. — Рабочий (июль 1924)
 28. (138) 30 коп. — Крестьянин (23 мая 1924)
 29. (139) 40 коп. — Красноармеец (23 мая 1924)
 30. (140) 50 коп. — Крестьянин (декабрь 1924)
 31. (141) 1 руб. — Красноармеец (июль 1924)
 32. (142) 2 руб. — Рабочий (23 мая 1924)

Лин. 13 $1\frac{1}{2}$ (29 мая 1924)

33. (143) 3 руб. — Красноармеец, тип I
 I. (123 I) — без зубцов, тип I
 34. (144) 5 руб. — Рабочий

Лин. 10 (29 мая 1924)

- 33 A. (143B) 3 руб. — лин. 10, тип I
 Б. (143A) — лин. 13 $1\frac{1}{2}$; 10, тип I

Марки в 2 коп., 5 коп., 7 коп., 9 коп., 20 коп., 50 коп., 1 руб., 2 руб., 3 руб., 5 руб. без зубцов — из случайно неперфорированных листов (появились вместе с зубцовыми); последняя марка находилась в почтовом обращении. Марки в 7 и 9 коп. без зубцов продавались в филателистических магазинах. (По полученным в последнее время сведениям марка 6 коп. б/зуб, гашёная, также из случайно неперфорированных листов. — В.А.)

Выпуск четвёртый (4 марки).

Февраль — июль 1924.

(Литографская печать, с зубцами)

В феврале 1924 г. в обращении появились стандартные марки в 4 и 10 коп. с равномерной перфорацией 14: 14 $1\frac{1}{2}$, но исполненные литографской печатью. В те же дни, как уже отмечалось выше, выпущены и первые типографские зубцовые марки. Вопрос, какие из них поступили на почту раньше или же они изданы одно-

временно, остаётся пока открытым, так как о появлении литографских марок информации в периодической печати тех лет обнаружить не удалось; видимо, в первое время они остались незамеченными из-за незначительного тиража. Поэтому исследование гашёных экземпляров литографских марок в данном случае имеет важное значение.

Наиболее ранние из обнаруженных дат:

4 коп. — 29.02.1924, 10 коп. — 20.02.1924

23 мая 1924 г., одновременно с типографскими, появились в обращении и две литографские марки достоинством в 30 и 40 коп. (известна дата гашения 27.05.24).

V. (145) 4 коп. — Рабочий (февраль)

VI. (146) 10 коп. — Красноармеец (февраль).

(Марки 4 коп. и 10 коп. в почтовое обращение не поступали. В окончательном варианте статьи — нумерация римскими цифрами V. — 4 коп. и VI. — 10 коп. — В.А.)

35. (147) 30 коп. — Крестьянин (23 мая)

I. (147 II) — без зубцов, с аннулирующей перфорацией

36. (148) 40 коп. — Красноармеец (23 мая)

I. (148 II) — без зубцов.

(Марка 36 I почти всегда имеет «абляч» рисунка. — В.А.)

Марки в 4 и 10 коп. в большей части тиража отпечатаны с плохой центровкой рисунка по отношению к перфорации, при этом рисунок несколько смещён к одной из боковых сторон марки.

В филателистических магазинах продавались для коллекций неперфорированные марки в 30 коп., но с аннулирующей горизонтальной перфорацией через середину рисунка; известны случаи, когда перфорация была значительно смещена и попадала на верхнее или нижнее поле марки, что давало возможность, отрезав поле, изготовить «беззубцовые» экземпляры «без аннуляции». Филателистам известна и марка в 40 коп. без зубцов (по-видимому из пробных листов). Иногда аннуляция производилась чернилами, химическим карандашом или специальным штампом красного цвета.

Выпуск пятый. Сентябрь 1924 — июль 1925.

(Типографская печать, с зубцами 12 и 10 1/2)

Осенью 1924 г. на Гознаке началось производство стандартных марок с новой рамочной перфорацией 12 (в каталоге они описаны под №№ 125А-141А).

Издание это явилось, по существу, самостоятельным выпуском — новые марки печатались в иные календарные сроки, на иной бумаге, с использованием иных красителей, чем предыдущий выпуск с рам. 14: 14 1/2. Однако, по принятой в наших каталогах классификации, марки с иной зубцовкой считаются лишь разновидностями первых.

Очередность появления на почте в 1924 г. новых марок с рам. 12 в филателистической литературе того времени не отражена вовсе. Поэтому определение дат их издания основано исключительно на исследовании гашёных экземпляров с чёткими оттисками почтовых штемпелей.

Примерные сроки выхода первых десяти марок:

Сентябрь 1924 г. — 1 коп. (найдено гашение 21.09.24). — 7 коп. (марка издана одной из первых, так как с 24 сентября 1924 года устанавливались новые тарифы: 7 коп. — простое иногороднее закрытое письмо или дополнительный сбор «за заказ»).

Октябрь — 10 коп. (гашение 8.10.24), 20 коп. (15.10.24).

Ноябрь — 2 коп. (15.11.24).

Декабрь — 4 коп. (3.12.24), 30 коп. (15.12.24).

конец 1924 г. — 8 и 50 коп. (ранние гашения пока не найдены).

Январь 1925 г. — 1 руб. (5.01.25, Госколлекция).

Информация о выходе последующих марок уже попала на страницы филателистической печати.

Январь 1925 г. — 3 коп. (31.01.25; «Советский филателист», 1924, № 11—12, номер журнала вышел с опозданием в начале 1925 г.).

Февраль — 5 коп., лиловая (29.02.25; «Советский коллекционер», 1925 № 1).

6 февраля — 15 коп. (информация о выпуске в том же номере журнала).

30 марта — 14 коп. (известно гашение 31.03.25).

Июнь — 9 коп. (22.06.25) и 40 коп. (ранняя дата гашения пока не найдена).

Начиная с июля 1925 г., печатание на Гознаке стандартных марок копеечных достоинств производилось уже на новом сорте бумаги — с водяным знаком «ковёр». (Бумага с водяным знаком «ковёр» дореволюционного происхождения. По сведениям К.А. Бернгарда, в музее Гознака имеется «романовская» серия 1913 г. с водяным знаком «ковёр». — В.А.)

Особо стоит вопрос об издании марки в 5 руб. с лин. 10 1/2 (144А). Информация о ней помещена в «Советском коллекционере», 1925 г., № 1 — одновременно с сообщением о марках в 5 и 15 коп. (февраль 1925 г.). Но марка в 5 руб., очевидно, поступила только в филателистические магазины; встречаются лишь филателистические гашения с текстом «Ильинский погост — 126 — Орехово-Зуево», с датами 11.2.2... или 14.8.2..., вторая цифра года неразборчива, так как забита чёрным прямоугольником. (Для филателистических гашений тех лет были избраны штампы гашения железнодорожного почтового вагона, курсирующего по маршруту Орехово-Зуево — Ильинский погост (№ 125) и обратно (№ 126)

Выпуск шестой (22 марки). Январь 1925 — март 1927.

(Типографская печать, с зубцами, с вод. знаком «ковёр»)

В середине января 1925 г. на почте появились первые три стандартные марки, изготовленные на новом сорте бумаги — с водяным знаком «ковёр». Так как предыдущий выпуск (рам. 12, без водяного знака) состоял из почтовых марок от 1 коп. до 1 руб., новое издание начали с крупнономинальных достоинств — 2 руб. (рам. 14: 14 1/2), 3 руб. (лин. 13 1/2) и 5 руб. (известно гашение 16.01.25, Госколлекция).

Пока завершалось тиражирование марок на бумаге без водяного знака, марки копеечных достоинств на бумаге с водяным знаком временно не печатались. И лишь спустя полгода, в июле 1925 г., выпуск с водяным знаком «ковёр» был продолжен для всех номиналов. Вначале поступила в обращение марка в 1 руб., 14: 14 1/2 (известно гашение 8.07.25), за нею — отпечатанная массовым тиражом та же марка, но с рам. 12 (гашение 4.09.25).

Августовский выпуск журнала «Советский коллекционер» №15 за 1925 г. (выходили два номера в месяц) сообщил о появившейся на почте — вместе с рублёвой — стандартной марки в 4 коп., что позволяет и её датировать июлем 1925 г.

Октябрьские номера журнала (№№ 19 и 20) объявили сразу целую группу марок, которые поступили в обращение в сентябре—октябре: 1 коп. (найдено гашение 30.10.25), 2 коп. (22.10.25), 3 коп. (21.10.25), 5 коп. (15.10.25), 7 коп. (21.10.25), 14 коп. (дата пока не установлена), 15 коп. (10.09.25).

В журналах нет упоминания о номинале в 8 коп. Однако удалось найти марку, прошедшую почту 29.10.1925 г.

До конца 1925 г. Гознак отпечатал на бумаге с водяным знаком ещё восемь почтовых марок:

ноябрь — 10 коп., синяя (13.11.25), 30 коп. (12.11.25),

декабрь — 3 руб., тип. I, лин. 12 $\frac{1}{2}$ (11.12.25), 20 коп. (15.12.25), 40 коп. (14.12.25), 50 коп. (13.12.25), 9 коп. и 2 руб., рам. 12 (гашения пока не найдены).

В начале 1926 г. (февраль—март) появился выпуск перегравированных марок в 1, 5, 8 и 20 коп.

Тогда же выпущена в обращение и марка в 3 руб. (лин. 12 $\frac{1}{2}$), но отпечатанная с нового, перегравированного клише, которое следует считать типом II: контур плеча красноармейца соединён с тонкой линией, идущей вдоль основания фигуры (известен экземпляр с датой гашения 10.04.26).

13 мая 1926 г. циркуляром № 67/241 введён в обращение дополнительный номинал 18 коп. (закрытое заказное письмо, согласно тарифу от 1 февраля 1926 г.).

«Советский филателист» №9 1926 г. дал публикацию об обнаруженной коллекционерами марке в 6 коп. на бумаге с водяным знаком. Выпуск её условно можно отнести к июлю, так как самое раннее гашение, которое пока удалось разыскать, — 4.07.26.

И последней в феврале—марте 1927 г. издана марка в 10 коп. голубого цвета; её выпуск с некоторым опозданием комментировал специальный циркуляр НКЛПТ № 67/249 от 24.06.1927 г. В нём сообщалось, что на ранее изданных тёмно-синих марках в 10 коп., как показала практика, плохо заметен штемпель почтового гашения, и это вызвало случаи повторного их использования в ущерб почте. На новой марке голубого цвета штемпель виден достаточно чётко.

Ни в одной литературной публикации за период 1925—1955 гг. нет и намёка на существование ещё одной марки с водяным знаком «ковёр» — достоинством 8 коп. с рам. 14: 14 $\frac{1}{2}$. Более того, многолетние исследования стандартных марок и писем, прошедших почту в довоенные годы, не обнаружили пока ни одного гашёного её экземпляра. А между тем именно такая марка была в 1955 году включена в каталог и до сих пор значится там (156А). Весьма вероятно, что марка имеет неофициальную перфорацию, выполненную на беззубцовой марке №180, и в каталог включена ошибочно.

Рам. 12 (марки 1 — 50 коп.)

37. (149) 1 коп. — жёлто-оранжевая (октябрь 1925)

I. — перегравированная, ярко-красно-оранжевая (февраль—март 1926)

38. (150) 2 коп. — (октябрь 1925)
 39. (151) 3 коп. — (октябрь 1925)
 40. (152) 4 коп. — (июль 1925)
 41. (153) 5 коп. — лиловая или фиолетовая (октябрь 1925)
 I. — перегравированная, ярко-фиолетовая (февраль-март 1926)
 42. (154) 6 коп. — (июль 1926)
 43. (155) 7 коп. — (октябрь 1925)
 44. (156) 8 коп. — (октябрь 1925)
 I. — перегравированная (февраль-март 1926)
 45. (157) 9 коп. — (ноябрь-декабрь 1925)
 46. (158) 10 коп. — ярко-чёрно-синяя (ноябрь 1925)
 47. (159) 10 коп. — голубая (февраль-март 1927)
 48. (160) 14 коп. — (сентябрь-октябрь 1925)
 49. (161) 15 коп. — (сентябрь 1925)
 50. (162) 18 коп. — тёмно-фиолетовая (13 мая 1926)
 а. — серо-фиолетовая
 I. — без зубцов
 51. (163) 20 коп. — тёмно-зелёная (декабрь 1925)
 I. — перегравированная, ярко-тёмно-зелёная (февраль-март 1926)
 52. (164) 30 коп. — (ноябрь 1925)
 53. (165) 40 коп. — (декабрь 1925)
 54. (166) 50 коп. — (декабрь 1925)

Марка в 18 коп. без зубцов (из случайно неперфорированных листов) продавалась в филателистических магазинах.

Первое издание марок рублёвых достоинств.

Рам. 14: 14 $\frac{1}{2}$ (1 и 2руб.),

лин. 13 $\frac{1}{2}$ (3 и 5руб.)

55. (167 A) 1 руб. — (июль 1925)
 56. (168 A) 2 руб. — (январь 1925)
 57. (169) 3 руб. — тип I (январь 1925)
 58. (170) 5 руб. — (январь 1925)

Второе издание. Рам. 12 (1 и 2руб.);

лин. 12 $\frac{1}{2}$ (3руб.)

- 55 А. (167) 1 руб. — (август 1925)
 56 А. (168) 2 руб. — (ноябрь — декабрь 1925)
 57 А. (169А) 3 руб. — тип I (декабрь 1925)

Третье издание. Лин. 12 $\frac{1}{2}$

- 57 Б. (169 А1) 3 руб. — тип II (февраль — март 1926)

И в этом выпуске можно отметить стройность его композиции. У марок малого формата (1 коп. — 2 руб.) рисунки выполнены с чередованием трёх сюжетов: рабочий — крестьянин — красноармеец.

Марка в 2 руб., рам. 12 (168) продавалась в филателистических магазинах также и с аннулирующей горизонтальной перфорацией.

(Расположение водяного знака «ковёр» для марок малого формата вертикальное, а для 3 руб. и 5 руб. горизонтальное 39.—3 коп., 42.—6 коп., 45.—9 коп., 52.—30 коп., 55А.—1 руб. (рам зуб. 12), 56А.—2 руб. (зуб. рам. 12) известны как с вертикальным, так и с горизонтальным положением водяного знака.

Известна марка 18 к. без зубцов с горизонтальным водяным знаком «ковёр» и вертикальной меловой сеткой «ромбы» (пробная). — В.А.]

Выпуск седьмой (2 марки). Февраль 1926.

(Литографская печать, с водяным знаком. Рам. 14: 14 1/2)

С 1 февраля 1926 г. вводились в действие новые почтовые тарифы, согласно которым изменялась стоимость пересылки простого иногороднего письма — с 7 на 8 коп. Увеличение спроса на марки 8-копеечного достоинства побудило почтовое ведомство принять ряд неотложных мер. Одной из них явилась допечатка стандартных марок в 8 коп. Новые марки были выполнены литографским способом (171 и 172).

Марки печатались одновременно с двух клише. Первое (171) в общих чертах повторяло рисунок предыдущей типографской марки № 156 (у литографской рука и грудь рабочего соединены тремя штрихами, у типографской таких чётких штрихов нет). Второе (172) имело уменьшенное изображение фигуры рабочего и только один соединительный штрих.

Строго говоря, эта вторая марка не должна считаться самостоятельным выпуском, она является лишь разновидностью первой, так как отличие только по размерам и деталям рисунка ещё не дает оснований присваивать марке отдельный порядковый номер. (Именно как разновидность эта марка и была описана в каталоге СФА, 1928).

Новые литографские марки поступили в обращение в начале февраля. Наиболее ранние обнаруженные даты гашений: 171 — 6.02.26, 172 — 9.02.26.

Курсировали обе марки, видимо, непродолжительное время — наиболее позднее из известных гашений: 16.04.26.

59. (171) 8 коп. — Рабочий

I. — без зубцов.

60. (172) 8 коп. — с уменьшенным изображением фигуры рабочего

I. — без зубцов.

Неперфорированные марки почтового хождения не имели. Марки 59 I, 60, 60 I продавались в филателистических магазинах и с аннулирующей горизонтальной перфорацией через середину рисунка.

1926. Март-июль. Специальные издания стандартных марок для филателистов

По заказу Организации уполномоченного по филателии и бонам при Комиссии ВЦИК, которая руководила фондом имени В.И. Ленина для помощи беспризорным детям, в 1926 г. Наркомпочтель осуществил издание трёх специальных выпусков стандартных марок. Все они поступили в филателистические магазины для продажи коллекционерам с целью изыскать дополнительные средства в помощь беспризорным детям.

Первыми в марте 1926 г. поступили в продажу две марки с портретом В.И. Ленина достоинством 5 и 10 руб., отпечатанные на бумаге с водяным знаком «ковёр», без зубцов (225—226).

За ними — в марте и в июле — появились два новых беззубцовых выпуска Первого стандарта. Марки печатались на улучшенной бумаге, более яркими, насыщенными красками. В продажу поступали как чистыми, так и с филателистическими штемпелями гашения, даты на которых устанавливались произвольно (на многих штемпелях цифры года неразборчивы).

Выпуск восьмой (8 марок). Март 1926.

(Типографская печать, без водяного знака, без зубцов)

Бумага белая, плотная, с мелкими ромбовидными «сотами», заметными на просвет.

- VII.** (113) 7 коп. — Красноармеец
- VIII.** (114) 8 коп. — Рабочий
- IX.** (115) 9 коп. — Крестьянин
- X.** (118) 30 коп. — Крестьянин
- XI.** (119) 40 коп. — Красноармеец
- XII.** (122) 2 руб. — Рабочий
- XIII.** (123) 3 руб. — Красноармеец, тип II
- XIV.** (124) 5 руб. — Рабочий

Филателистические штемпеля гашения (год неразборчив):

1. «Орехово-Зуево — 125 — Ильинский погост», дата 11.2...

«Павловский посад Моск. г.», дата 11.3...

(В окончательном варианте статьи марки получили нумерацию римскими цифрами. — В.А.)

Выпуск девятый (20 марок: №№ 75—94). Июль 1926.

(Типографская печать, с водяным знаком, без зубцов)

Выпуск этот включён в каталог под №№ 173—192 (В окончательном варианте статьи — XV-XXXIV. — В.А.) и хорошо знаком коллекционерам. Можно добавить только, что некоторые марки серии печатались как на белой, так и на серо-жёлтой бумаге (таковы номиналы в 2, 3, 4, 8, 9, 10, 14, 40 и 50 коп.).

Филателистические штемпеля гашения:

1. «Орехово-Зуево — 125 — Ильинский погост», дата 11.2... (год неразборчив).

2. «Ильинский погост — 126 — Орехово-Зуево», (вся дата неразборчива).

3. «Павловский посад Моск. г.», даты 10.2..., 11.3..., 10.09...

4. «Москва 50 почт. отдел.», даты гашения 10.07.26. и 27.08.2... (последняя цифра года неразборчива).

Выпуск десятый (2 марки). Июнь 1927 — январь 1928.

(Надпечатка «8 коп.» на семикопеечных марках)

Для более полного удовлетворения потребностей почты в знаках оплаты 8-копеечного достоинства (стоимость пересылки иногороднего письма) Наркомат почт и телеграфов СССР принял в середине 1927 г. решение о вспомогательном выпуске стан-

дартных марок с надпечатками необходимого номинала. Для производства надпечаток выделялись:

а) бывшие доплатные марки СССР (выпуска 1925 г.) с номиналами 1—14 коп., которые с 1 февраля 1926 г. уже перестали быть доплатными и начали использоваться почтой в качестве обычных знаков оплаты;

б) марки Первого стандартного выпуска с изображением красноармейца, достоинством в 7 копеек.

Выпуск всех этих марок с надпечаткой нового достоинства «8 коп.» был осуществлён на основании циркуляра НКЛит № 67/242 от 11 июня 1927 г.

Первое издание надпечаток — тип I (июнь 1927)

Первый тип надпечатки «8 коп.» имел расстояние между строчками 2 мм.

61. (193) 8 коп. на 7 к. — рам. 14: 14 $\frac{1}{2}$ А. — рам. 12

62. (194) — рам. 12, с водяным знаком.

Второе издание — тип II (январь 1928)

В декабре 1927 г. Госзнаком было предпринято переиздание нескольких семикопеечных юбилейных марок СССР (№№ 275 — 280) с надпечаткой «8 коп.» Новая надпечатка имела уменьшенное расстояние между строками — 0,75 мм. Спустя месяц такая же надпечатка II-го типа появилась и на стандартных 7-копеечных марках с изображением красноармейца; известно гашение 6.01.28 (Госколлекция).

61 II. 8 коп. на 7 коп. — рам. 14: 14 $\frac{1}{2}$

А. — рам. 12

62 II. — рам. 12, с водяным знаком.

Так завершился выпуск Первой стандартной серии почтовых марок СССР, и на смену им в 1925—1927 гг. уже пришёл новый, второй стандартный выпуск, содержащий знаки почтовой оплаты от 1 коп. до 10 руб.

Литографские или типографские?

Одна из самых сложных проблем, с которой встречаются собиратели марок первого стандартного выпуска СССР, — как безошибочно отличить беззубцовые марки типографские от литографских.

2 коп. (литографская № 100, типографская — № 109).

1. Основной признак.

На плече крестьянина, выше цифры «2» номинала, на уровне третьего снизу зубца левой рамки начинается узкая теньевая линия, которая вначале идет горизонтально, а далее диагонально спускается вниз.



Литограф.: теньевая линия в верхней части разорвана, между горизонтальным ее началом и остальной частью тени виден просвет.

Типограф.: линия тени более густая и сплошная
Дополнительный признак.

Оба выпуска характеризуются различным начертанием букв «С», особенно первой, в слове «СССР».

Литограф: левый вертикальный стержень буквы тоньше горизонтальных ее участков; темный внутренний овал буквы имеет размеры, примерно, 0,8x1,1 мм.

Типограф: все части буквы утолщены, внутренний овал уменьшен до 0,6x0,9 мм.

Примечание. Ряд справочников указывает на более четкие кружки и треугольники верхнего орнамента у типографских марок в 2 коп. Однако этот признак нельзя принимать во внимание, поскольку его имеют также многие литографские экземпляры.

6 коп. (литографская — № 104, типографская — № 112)

Литографские марки в 6 коп. печатались с двух различных клише:



Тип I: шрифт надписей «6 коп» и «золотом» — тонкий; буква «З» — открытая, между ее концами остается просвет гораздо более широкий, чем толщина среднего внутреннего выступа буквы.

Тип II: шрифт более толстый, буква «З» почти закрыта, просвет между ее концами примерно равен толщине среднего выступа.

У типографских марок толщина шрифта и начертание буквы «З» идентичны литографскому типу II; поэтому основные признаки их различия следует искать в других элементах рисунка.

Основные признаки.

1. Верхняя часть дуги цифры «6» номинала имеет различное начертание.

Литограф, (типы I и II): дуга в самой верхней своей части тоньше, чем в начале и конце, и завершается справа почти горизонтальным срезом (наклон среза 15°—20°).

Типограф: дуга по всей длине равной толщины, срез почти вертикален (70°—80°).

2. В верхних углах рисунка изображены кружки, заключенные в квадратные рамочки.

Литограф, (типы I и II): правый верхний кружок заполняет почти всю площадь квадрата (диаметр порядка 0,5 мм).

Типограф: правый верхний кружок уменьшен (диаметр примерно 0,3 мм), выполнен тонкой четкой линией и занимает только центр квадрата.

Левые кружки у литографских и типографских марок почти одинаковы.

Примечание. В ряде литературных источников иногда приводятся признаки, связанные с другими элементами рисунка:

а. четкость линий верхнего орнамента марки;

б. начертание букв и точек в слове «С. С. С. Р.»;

в. толщина наклонных белых штрихов внутри рамочки, от деляющей фигуру крестьянина от плашки с текстом.

Как показали исследования, литографские марки II типа и типографские экземпляры имеют почти одинаковое начертание отмеченных элементов и потому для их отличия следует пользоваться только основными признаками.



20 коп. (литографская — № 106, типографская № 117).

Признаки, перечисленные ниже, дополняют друг друга; издание марки надежно определяется только совокупностью нескольких признаков.

Основные признаки.

1. Левая сторона внешней зеленой рамки, обсаждающей весь рисунок.

Литограф: толщина внешней зеленой рамки примерно равна соседнему белому просвету между нею и рисунком.

Типограф.: зеленая рамка тонкая, белый просвет заметно расширен.

2. Два самых нижних гори зонтальных белых просвета между зелеными рамками и плашкой с текстом и номиналом.

Литограф.: внутренний белый просвет узкий, его толщина меньше внешнего белого просвета.

Типограф.: оба просвета примерно одной толщины.

Дополнительные признаки.

3. Тень между головой раба чего и козырьком.

Литограф.: тень глубокая, темной дугой отделяющая голову от кепки.

Типограф.: тень размыта, слева и справа пересечена тонкими белыми волнистыми линиями.

4. Левое слово «коп.». Литограф.: буквы тонкие, правильной формы.

Типограф.: шрифт более жирный, отчего просветы между буквами несколько уменьшились.

5. Цифра «2» номинала. Литограф.: нижнее основание цифры заканчивается слева почти острым концом.

Типограф.: основание цифры утолщено и имеет слева т/лой конец.

Цифра «0» номинала. Литограф.: ширина темного внутреннего овала слегка превышает толщину цифры.

Типограф.: ширина овала уменьшена, стенки цифры (в средней ее части) несколько шире, чем внутренний овал.

50 коп. (литографская — № 107, типографская - № 120)

Основной признак,

1. Высота рисунка; литографская — 20, 25 мм, типографская - 19, 75 мм.

Дополнительный признак.

2. Литографские марки без зубцов печатались в основном на плотной белой бумаге; типографские на более тонкой, сероватой (рисунок просвечивает на оборотной стороне марки). Это различие сохраняется у многих гашенных экземпляров. В свое время марка в 6 коп. поступила в продажу не только в чистом, но и в гашеном виде. Такие экземпляры не могут свидетельствовать о почтовом использовании марки. Гашенные почтой экземпляры беззубцовых марок в 2 и 20 коп. (если они существовали) до сих пор не выявлены.

Борис Мойжес

РАЗМЫШЛЕНИЯ О «ЗОЛОТОМ» СТАНДАРТЕ

1. Классификация

Как уже отмечалось в предыдущих материалах, непосредственным поводом нового выпуска стандартных марок стало образование СССР 30 декабря 1922 г. и переход к новой экономической политике. Возрождение частной собственности в сфере мелкого товарного производства и услуг привело к быстрому оживлению и активизации хозяйственной деятельности, расширению как внутренней, так и международной почтовой связи.

Проведенная в рамках нэпа денежная реформа 11 октября 1923г. предусматривала замену денежных знаков старого образца вновь выпущенной валютой – червонцем, золотое содержание которого гарантировало конец инфляции, стабилизацию цен, включая почтовые тарифы.

Так появились первые стандартные марки с аббревиатурой «СССР» и номиналами в золотом исчислении, давшими название «золотой» всему выпуску. Эти знаки



№ 99, 100, 101, 102, 103, 104



№ 113, 114, 115, 116, 119

почтовой оплаты поступали в обращение с интервалами различной продолжительности с октября 1923 по январь 1928 г., то есть, на протяжении 52 месяцев. Классификация, принятая в каталогах [1, 2], содержит девять групп или выпусков (В. Карлинский в предыдущей статье настоящего сборника выделяет десять выпусков «золотого» стандарта — Ред.). При изучении данного выпуска возникает вопрос: чем объяснить необходимость издания марок двумя способами (литографская и типографская печать), хотя все предыдущие стандартные марки Российской Империи были напечатаны только одним из них? По-видимому, задание на выпуск новых марок оказалось для Наркомпочтеля до некоторой степени неожиданным, так как время проведения денежной реформы до определённой поры оставалось неизвестным. В период с декабря 1922 по август 1923 г. Гознак печатал типографские марки третьего стандартного выпуска РСФСР (№№ 73—80, 81—85). «Золотой» стандарт предполагали также издать типографским способом. Когда же стала известна точная дата, к которой надлежало подготовить передачу новых знаков почтовой оплаты предприятиям связи, оказалось, что задуманный план неосуществим, а единст-



№ 126, 127, 133, 135, 136, 138, 139



№ 126А, 127Ф, 134А, 135А, 136А, 138А, 139А

венным средством своевременного исполнения первоочередной части ответственного задания может быть использование иного высокопроизводительного метода печати — литографского. И хотя в августе 1923 г. на этом оборудовании печатали марки СССР, посвящённые Всероссийской сельскохозяйственной и кустарно-промышленной выставке (№№ 91—98), оно освободилось раньше, чем типографское, поскольку серия состояла из четырёх номиналов тиражом всего лишь по 0,5 млн. экземпляров каждый (беззубцовые).

Высказанное предположение о первоначальном намерении издать новые марки типографским способом подтверждается как кратковременностью выпуска литографских марок 1-й группы — четыре месяца (октябрь 1923 — январь 1924 г.), так и явной недостаточностью номиналов — только 10. Важнейшим же доказательством является следующее: из общего тиража всех марок этого стандарта лишь 8,3 напечатаны литографским способом, остальные — типографским.

Сжатые сроки обусловили поступление знаков почтовой оплаты 1-й группы без перфорации, так как такая операция «...довольно трудоёмкий процесс...» [3] и значительно задержала бы передачу марок в почтовые отделения.

Безусловно, эти десять номиналов, из которых первые пять поступили в обращение 11 октября 1923 г. [4], не могли обеспечить потребности страны с многомиллионным населением, тем более что с августа 1923 г. почти на всей её территории использовались только почтовые марки СССР. Уже упомянутые №№ 91 — 98 продавали менее месяца — с 18 августа по 15 сентября 1923 г. и лишь в двенадцати наиболее крупных городах. Неизбежно возникший в этих условиях острейший дефицит знаков почтовой оплаты удалось постепенно ликвидировать, благодаря появлению в декабре 1923 г. марок 2-й группы, напечатанных не литографским, а типографским способом и изданных из-за срочности также без перфорации.



№ 147, 148

марки 144А с линейной перфорацией 10 1/2 (номинал 5 руб.), прежде находившейся в 4-й группе [2], где та была по существу инородным телом, т.к. там все марки малого размера. А в 3-й группе есть знак почтовой оплаты номиналом 5 руб. №141, и, таким образом, №144А является её разновидностью. Такое предложение содержится в моей статье, опубликованной в «Филателии» №5, 1997 г.

С сентября 1924 г. поступают в обращение аналогичные типографские марки, но с рамочной перфорацией 12, составляющие 4-ю группу. Теперь вся она состоит исключительно из марок с перфорацией 12, что в принципе и является отличительным признаком. А время выпуска в обращение не может в данном случае быть определяющей характеристикой марки 144А, поскольку в 3-й группе имеется марка 136, поступившая в обращение одновременно с ней (февраль 1925 г.), и марка 135, переданная в почтовые отделения даже на месяц позже (март 1925 г.)

Освободившееся с февраля 1924 г. литографское оборудование после завершения издания марок 1-й группы не было хотя бы временно законсервировано, а сразу же использовано для производства марок 5-й группы (№№ 145 — 148) с перфорацией 14:14 1/2. Безусловно, литографские марки номиналами 4 и 10 коп. изготовлены в феврале 1924 г. из марочных листов 1-й группы (№№ 102, 105) перфорированием случайно оставшегося небольшого их количества одновременно с типографскими марками такого же достоинства (№№ 128, 134). Как видно из приведённого ниже графика перфорирования знаков почтовой оплаты номиналами 30 и 40 коп. (№№ 147, 148) производится через два месяца после первых марок этой группы (№№ 145, 146), что связано с ремонтом перфоратора, ставшего также причиной интервала в издании части марок 3-й группы — №№ 127, 128, 134 и 126, 131—133, 138, 139, 142.

Все марки 6-й группы за исключением двух разновидностей (№№ 167А, 168А) имеют рамочную перфорацию 12, напечатаны на бумаге с водяным знаком. Они изданы в период с августа 1925 г. по март 1927 г., т.е. после марок 3-й, большей части 4-й и 5-й групп. Разновидности тоже изданы на бумаге с водяным знаком, но отличаются от остальных размером перфорации — 14:14 1/2 вместо 12 и временем поступления в обращение: №167А — июль, №168А — январь 1926 г. Остатётся ответить на вопрос, каким образом эти марки оказались с перфорацией 14:14 1/2. Видимо, по причине дефицита марок номиналом 2 руб. именно с этого знака почтовой оплаты было решено возобновить использование старого оборудования с мелкой классической перфорацией. Был и ещё один повод — начало издания марок на бумаге с водяным знаком. Опыт оказался удачным, но кратковременным — всего три месяца:

январь — март, включая марки №№ 135 и 136 (14 и 15 коп.) 3-й группы. Затем в апреле наступил очередной простой. Сведения об использовании перфорации 14:14 $\frac{1}{2}$ будут неполными, если не упомянуть о ещё одной попытке её реанимации.

В первой половине мая 1925 г. поступили в обращение доплатные марки Д1—Д29, которые предполагали издать с мелкой перфорацией. К сожалению, оборудование снова быстро вышло из строя и только четыре номинала (Д12, Д13, Д15, Д16) из семи успели пропустить через перфоратор-ветеран. Лебединой песней стала в июле 1925 г. марка № 167А — последняя в его биографии. Здесь уместно сделать одно важное отступление. Первое упоминание о рамочной перфорации 14:14 $\frac{1}{2}$ встречается в описании серии стандартных марок Российской Империи 1865 г. [1]. Там же находим сведения о её применении в выпусках 1866, 1868, 1875, 1880, 1884, 1889, 1902—04, 1905, 1908—1917 гг., а также в советское время при издании повторных тиражей старых марок. (В каталогах Ф.Г. Чучина и В.Б. Загорского эти даты отличаются). Итак, к началу изготовления перфорированных марок «золотого» стандарта (1924 г.) это оборудование проработало 59 лет и действительно могло и даже должно было выйти из строя, т.к. все годы интенсивно эксплуатировалось при производстве стандартных марок миллионными, а суммарно — и миллиардными тиражами. Есть ещё одно достоверное доказательство ненадёжной работы данного перфоратора. Речь идёт о выпуске марок 1917 г. — единственном без перфорации с 1858 г., не считая № 1. Можно предположить, что причина такого отступления от многолетнего правила — выход из строя перфорационного оборудования. И действительно, в [5] приведено следующее разъяснение: «Означенное издание было выпущено без зубцов вследствие порчи перфорационных машин».

Поэтому следует считать доказанными как причину происхождения второго раз-



№ 160, 161, 164, 165, 166, 167, 168

График издания марок 2–5, частично 6-й группы и доплатных марок

№№ групп Характ. марок	№№ марок	Номиналы	1923							
			ноябрь	декабрь	январь	февраль	март	апрель	май	
2 тип без ВЗ без перфор.	110, 111, 116	3, 4, 10. коп.		■						
	120	30 коп.			■					
	109	2 коп.								■
	112, 117, 118, 121	6, 20, 30 коп 1 руб.								
	113-115, 118, 119, 122	7, 8, 9, 30, 40 коп. 2 руб.								
3 тип без ВЗ перфор. 14:14 ¹ / ₂	127, 128, 134	3, 4, 10 коп.				■				
	126, 131-133, 138, 139, 142	2, 7, 8, 9, 30, 40. коп. 2 руб.								■
	125, 129, 130, 137, 141	1, 5, 6, 20 коп 1 руб.								
	140	50 коп.								
	136	15 коп.								
4 тип без ВЗ перфор. 12	135	14 коп.								
	125А, 131А	1, 7 коп.								
	134А, 137А	10, 20 коп.								
	126А	2 коп.								
	128А, 132А, 138А, 140А	4, 8, 30, 50 коп.								
	127А, 141А	3 коп. 1 руб.								
	129А, 136А	5, 15 коп.								
5 тип ВЗ 14:14 ¹ / ₂	135А	14 коп.								
	133А, 139А	9, 40 коп.								
	145, 146	4, 10 коп.				■				
6 тип с ВЗ 14:14 ¹ / ₂	147, 148	30, 40 коп.								■
	168А	2 руб.								
Доплатные марки с перфор. 14:14 ¹ / ₂	167А	1 руб.								
	253, 254, 256, 257									

Примечание: Затемнены периоды неработоспособности оборудования с перфорацией 14:14¹/₂



№171, 172

позже перфорированных — выходом из строя перфоратора.

Дополнительный тираж марок номиналом 8 коп. (№№ 171, 172), составляющих 7-ю группу, объясняется повышением с 1 февраля 1926 г. тарифа для внутренней иногородней пересылки закрытых писем с 7 до 8 коп., в связи с чем значительно увеличилась потребность в таком номинале. Обе марки, напечатанные литографским способом «...одновременно с двух клише» [4], поступили в обращение в феврале 1926 г. Использование вновь такого способа печати объясняется загруженностью типографского оборудования, занятого изготовлением знаков почтовой оплаты 6-й группы — перегазированной марок номиналами 1, 5, 8 и 20 коп.

Все марки 8-й группы являются неперфорированным вариантом марок 6-й группы (без номинала 18 коп.), изданными на бумаге с горизонтальными и вертикальными согатами. Цель этого выпуска чисто коммерческая — продажа марок советским и зарубежным филателистам.

Последнюю 9-ю группу составляют марки № 193, 194 с надпечатками «8 коп.», выполненными типографским способом на 7-копеечных марках этого стандарта (№ 131, 131А, 155). Незначительный тираж — всего 400 тыс., совершенно не свойственный стандартным выпускам, а также их издание (июнь 1927 — январь 1928) после выпуска в обращение многомиллионного тиража марок №№ 171 и 172, первых маркированных конвертов с маркой 8 коп. и марки достоинством 8 коп. второго стандартного выпуска СССР, не дают сомневаться в чисто коммерческом характере этой эмиссии для реализации марок филателистам по повышенным ценам. В дальнейшем марки 8-й и 9-й групп не рассматриваются.

ЛИТЕРАТУРА

1. Почтовые марки России и СССР (1857—1991гг.). Специализированный каталог-справочник. т.2. Составитель и редактор В.Ю.Соловьев. Москва-Издат. 2003/04.
2. Каталог почтовых марок СССР 1918—1980. Т.1. ЦФА Союзпечать. М. 1983.
3. Фрейдлин Ю.С. Как делают почтовые марки. Изд. «Связь». М. 1972.
4. В. Карлинский. Стандартные почтовые марки СССР. Когда они изданы? Сборник «Коллекционер» №30. Союз филателистов России. М. 1995.
5. Каталог почтовых марок бывшей Российской империи, РСФСР и СССР на 1924 г. Вып. II. изд. второе. М. 1924, под ред. Ф.Г. Чучина
6. Маркированные конверты СССР 1926—1982гг. Каталог-справочник. «Радио и связь». М. 1986. Авторы-составители В.А. Пантюхин, С.Д. Мякушев

2. Ценообразование

Даже при беглом просмотре каталогов бросаются в глаза цены ряда марок, превосходящие большинство других в десятки и сотни раз. Количественный критерий редкости, выраженный в каталожной оценке того или иного знака почтовой оплаты, не имеет пока определенного значения. Но условно, учитывая опыт, его можно принять равным и превышающим 1200 относительных единиц, указанных в каталоге В.Ю. Соловьёва [1]. Одна единица там примерно составляет 1 руб. по курсу 2003 г.; или 30 ед. = 1\$. Как правило, стоимость гашёных марок значительно меньше негашёных, что свидетельствует в целом об отнюдь немалых их тиражах, попавших в почтовое обращение. Негашёных экземпляров некоторых марок «золотого» стандарта сохранилось действительно мало. Причиной стали и их высокие номиналы, существенно ограничившие круг филателистов, которым такие марки были доступны; и недостаточное внимание к поиску разновидностей, трудности их определения в начальный период почтового обращения; и небольшое количество филателистов в 20-30 годы; и существовавшее в то время мнение о необходимости коллекционирования только марок прошедших почту. Чистые марки обрели свое постоянное место в коллекциях людей старшего поколения, передаваемых по наследству, и в настоящее время появляются на рынке достаточно редко. Нельзя также забывать о безвозвратных потерях хороших коллекций в период Второй Мировой войны (1939 — 1945 гг.) на временно оккупированных территориях бывшего СССР, стран Европы и разгромленной фашистской Германии. Эти потери в наибольшей мере сказались на степени редкости тех марок, которые и до войны встречались не часто.



Автор стремился выяснить причины редкости нескольких знаков почтовой оплаты, имеющих основные каталожные номера и, как исключение, нескольких разновидностей. В таблице 1 приведён перечень марок, отнесённых, согласно принятому здесь критерию, к категории редких и поэтому ставших объектом авторского исследования.

Среди марок 1-й группы редких нет. При анализе причин редкости марок 2-й группы учтены следующие факторы. Знаки почтовой оплаты №№ 109, 117, 120, 121 (номиналы 2, 20, 50 коп. и 1 руб.) без перфорации в почтовое обращение не поступили, а в мае 1924 г. (№ 109) и в июне 1924 г. (№№ 117, 120, 121) были переданы в филателистические магазины. В то же время началась реализация в почтовых отделениях марок этих номиналов (№№ 126, 137, 141), но с перфорацией 14:14 $\frac{1}{2}$. О многомиллионных их тиражах косвенно свидетельствуют весьма умеренные цены на негашёные экземпляры — соответственно 25, 80, 200 единиц и очень низкие цены на гашёные марки — 1, 1,5 и 8 единиц. Поскольку марки №№ 109, 117, 120, 121 являются неперфорированным вариантом марок с перфорацией (№№ 126, 137, 140, 141), требуется объяснить, каким образом незначительное количество таких марочных листов избежали перфорирования, ставшего причиной редкости этих знаков почтовой оплаты. В первой части статьи доказано, что такая ситуация стала следствием выхода из строя перфорационного оборудования с рамочной перфорацией 14:14 $\frac{1}{2}$.

Представляется труднообъяснимым отсутствие во 2-й группе номинала 1 коп., который в стандартных сериях бывает одним из самых тиражных, ибо позволяет «доукомплектовывать» любые почтовые тарифы. И, действительно, он есть в 1-й, 3-й и 4-й группах, но отсутствует во 2-й группе, потому, что все марочные листы типографской печати на бумаге без водяного знака полностью прошли процесс перфорирова-

Таблица 1. Перечень и цены некоторых редких марок.

№№ марок	2-й выпуск		3-й выпуск		
	Номиналы	Цена, относительная единица		№№ марок	Номиналы
		не гашен.	гашен.		
109	2 коп.	10 000	нет	125	1 коп.
117	20 коп.	60 000	нет	136	15 коп.
120	50 коп.	30 000	150	138	30 коп.
121	1 руб.	60 000	нет	139	40 коп.
				140	50 коп.
				144	5 руб.

ния. Ни один лист без перфорации не поступил ни в обращение, ни в филателистические магазины.

В 3-й группе есть шесть редких марок, в т.ч. № 125 номиналом 1 коп., одновременно с которой в июне-июле 1924 г. перфорировали ещё четыре знака почтовой оплаты: № 129 (5 коп.), № 130 (6 коп.), № 137 (20 коп.) и № 141 (1 руб.). Последней в этой очереди, видимо, оказалась однокопеечная марка и её редкость можно объяснить тем, что лишь ограниченное количество марочных листов успело пройти через перфоратор до очередного его выхода из строя. Надежда на быстрый ремонт оборудования с рамочной перфорацией 14:14 1/2 не оправдалась и перфорирование пришлось на какое-то время отложить, а через месяц — в сентябре 1924 г. продолжить на другом — с рамочной перфорацией 12. В таком исполнении марка № 125А была издана очень большим тиражом, о чем свидетельствуют весьма низкие цены на негашеные (25 ед.) и гашеные (1 ед.) экземпляры. [1].

Одним из самых редких знаков почтовой оплаты советского периода считается марка № 136 (15 коп.), именуемая филателистами по цвету рисунка «лимонкой». Она издана в феврале 1925 г. и, как оказалось, крайне малым тиражом — снова сказались неустойчивая работа оборудования с рамочной перфорацией 14:14 1/2, вследствие чего только незначительное количество марочных листов успело обрести такую перфорацию. Основной тираж марки № 136А имеет перфорацию 12, выполненную на оставшихся в большом количестве листах.

Эти марки поступили в обращение в одно время с «лимонкой» (февр. 1925 г.) и далеко не все филателисты своевременно узнали об имеющейся разновидности. Когда же новость стала общеизвестной, экземпляров марки № 136 в почтовых отделениях уже не осталось. Номинал 15 коп. соответствовал тарифу дополнительно-

4 и 7-й выпуски

Цена, относительная единица		№№ марок	Номиналы	Цена, относительная единица	
не гашен.	гашен.			не гашен.	гашен.
1500	80	128А	4 коп.	2500	30
150 000	1500	132А	8 коп.	3000	60
3500	15	137А	20 коп.	1200	12
6000	30	141А	1 руб.	15 000	800
4500	50	172	8 коп.	9000	150
2500	40				

го сбора за корреспонденцию «авиа» внутри страны, благодаря чему редкости не ушли за границу, что стало основным фактором сохранности коллекционного материала в гашённом виде. Можно сказать, совершенно случайно сохранились лишь сотни негашённых экземпляров. Особая редкость этой марки в каталогах [1, 3, 4, 6] никак не оговорена, а в [5] сказано: «Высокая степень редкости негашённых экземпляров марки 150 («лимонка» — Б.М.), по-видимому, объясняется тем, что большая часть тиража попала в обращение минуя филателистов и практически вся была израсходована на почтовые нужды.». В приведённых словах нет главного — ответа на вопрос, как же могло случиться, что марка «миновала филателистов»? А ответ очень простой: тираж был мизерным по причине, изложенной выше. По данным [7] в мире известны всего два квартблока таких марок — один в США, а второй, оценён на аукционе в Москве в 80 000 евро(!). Настоящий раритет.

Марки № 138 (30 коп.), № 139 (40 коп.) и другие тех же номиналов подтверждают факт многократного выхода из строя оборудования с перфорацией 14:14 $\frac{1}{2}$. В табл. 2 приведены все выпуски этих двух номиналов с указанием очередности поступления в обращение.

Таблица 2.

Время выпуска и характеристики марок номиналами 30 и 40 коп.

Номинал 30 коп.			
№№ марок	Дата	Перфорация	Печать, бумага
138	май 1924 г.	рамочная 14:14 $\frac{1}{2}$	тип без ВЗ
147	май 1924 г.	рамочная 14:14 $\frac{1}{2}$	лито без ВЗ
138А	дек. 1924 г.	рамочная 12	тип без ВЗ
164	нояб. 1925 г.	рамочная 12	тип с ВЗ
118	март 1926 г.	без перфорации	тип без ВЗ
186	июль 1926 г.	без перфорации	тип с ВЗ
Номинал 40 коп.			
№№ марок	Дата	Перфорация	Печать, бумага
39	май 1924 г.	рамочная 14:14 $\frac{1}{2}$	тип без ВЗ
148	май 1924 г.	рамочная 14:14 $\frac{1}{2}$	лито без ВЗ
139А	июнь 1925 г.	рамочная 12	тип без ВЗ
165	дек. 1925 г.	рамочная 12	тип с ВЗ
119	март 1926 г.	без перфорации	тип без ВЗ
187	июль 1926 г.	без перфорации	тип с ВЗ

Как видно из таблицы, первыми с номиналом 30 коп. поступили в обращение в мае 1924 г. марки № 138 и № 147 (тип и лито) с перфорацией 14:14 $\frac{1}{2}$, а в декабре 1924 г. поступает марка № 138А с рамочной перфорацией 12. В ноябре 1925 г. из-

дана марка на бумаге с водяным знаком. Затем в марте 1926 г. следует срочная эмиссия марки № 118 (без перфорации), позволившая избежать дефицита номинала 30 коп., достаточно большой тираж которого подтверждается вполне доступными ценами на негашёные и гашёные экземпляры – соответственно 200 и 30 единиц. Выпуск этого знака почтовой оплаты без перфорации после аналогичного с перфорацией (№ 138А) – свидетельство вынужденного отступления от первоначального плана осуществить издание всех марок перфорированными, происшедшего, как уже не раз отмечалось, по причине временной неработоспособности оборудования с размерами перфорации 14:14 1/2 и 12. Аналогичная картина характерна, в основном, и для марок номиналом 40 коп. Сначала в мае 1924 г. поступают в обращение типографская и литографская марки № 139 и № 148 с перфорацией 14:14 1/2, затем, в июне и декабре 1925 г. – № 139А и № 165 типографские с перфорацией 12 соответственно на бумаге без водяного знака и с водяным знаком, а в марте 1926 г. – № 119 без перфорации. Здесь вновь наше внимание привлекает появление в обращении марки № 119 без перфорации на бумаге без водяного знака спустя восемь месяцев после выпуска такой же типографской, но с перфорацией (№ 139А). Причина простая – в августе 1925г. оборудование с мелкой перфорацией окончательно вышло из строя, что показано в первой части статьи. Однако возникает другой вопрос: почему не воспользовались оборудованием с рамочной перфорацией 12, на котором уже были изготовлены марки № 139А? Достаточно взглянуть на график, чтобы увидеть, что в марте 1926 г. оно было занято производством перегазированной марок 6-й группы (номиналы 1, 5, 8 и 20 коп.).

График наглядно убеждает в неработоспособности данного перфорационного оборудования на протяжении 6 месяцев с августа 1926 г. по январь 1927 г. и окончательном выходе его из строя с апреля 1927 г. Стоит ещё добавить, что с апреля по июль 1926 г. выпущены всего два, и, к тому же, не самых ходовых номинала 6 коп. и 18коп. При этом в апреле и июне 1926 г. перфоратор, вероятно, тоже не работал. А в целом уж очень коротким оказался его век: менее четырёх лет – с мая 1923 г. (марки РСФСР № 80В и № 80Г) до марта 1927 г. После марта 1927 г. перфорацию такого типа и размера никогда больше не использовали ни для стандартных, ни для коммеморативных марок.

О марке 172 достаточно сказано в первой части статьи, поэтому стоит лишь напомнить о двух версиях, объясняющих её редкость. Первая предполагает наличие собственной печатной формы, которая по какой-то до сих пор не выясненной причине быстро получила неисправимое повреждение и вышла из строя, чем и обусловлен крайне малый тираж. Подтвердить такую версию может целый лист марок или его значительная часть, если такие будут найдены. Согласно источнику [2] «марки (речь, напомню, идёт о № 171 и № 172. – Б.М.) печатались одновременно с двух клише». И там же сказано: «Курсировали обе марки, видимо, непродолжительное время...» Принятие такого мнения требует ответа на вопросы: почему понадобилось издавать две различные марки одного рисунка и номинала; чем объяснить кратковременность их использования по прямому назначению; чем объяснить малый тираж марки № 172? Вопросы эти остаются открытыми и ждут своих исследователей.

В мае 1924 г. помимо номиналов 30 и 40 коп. (№ 138 и № 139) поступили в почтовое обращение ещё пять номиналов: 2, 7, 8, 9 коп. и 2 руб. с перфорацией 14:14 $\frac{1}{2}$. Вероятно, последними проходили процесс перфорирования именно марки № 138 и № 139, в связи с чем только небольшая часть марочных листов сумела обрести перфорацию до выхода оборудования из строя, что наряду с высоким номиналом и недостаточным интересом филателистов к негашёным маркам, определило их редкость (см. табл. 1). Эти же факторы распространяются и на марку № 140 (50 коп.), степень редкости которой оценивается в 4500 единиц (а её разновидность № 140А с перфорацией 12 издана значительно большим тиражом и следовательно имеет меньшую каталожную цену 350/30 ед.). Редкость негашёных экземпляров (Ц) марки № 144 (5 руб.) – 2500 единиц – без сомнения, определяется очень высоким номиналом. Умеренная цена гашёных марок 40 единиц — свидетельство немалого тиража этого знака почтовой оплаты. Марки № 132А (8 коп.) и № 141А (1 руб.) являются разновидностями, отличающимися от № 132 и № 141 размером перфорации — 12 вместо 14:14 $\frac{1}{2}$. Большая каталожная цена только этих двух марок из шестнадцати, входящих в 4-ю группу, может быть объяснена следующим образом. Из сведений, приведённых в [2], видно, что в декабре 1924 г. одновременно поступили в обращение четыре марки с рамочной перфорацией 12 — №№ 128А, 132А, 138А и 140А (4, 8, 30, 50 коп.). Вероятно, наибольшее количество марочных листов с номиналом 8 коп. (№ 132) было ещё в декабре 1924 г. пропущено через оборудование с рамочной перфорацией 14:14 $\frac{1}{2}$, а оставшуюся меньшую часть листов пришлось перфорировать на оборудовании с размером перфорации 12, что и стало причиной их небольшого тиража. Соответственно они оценены: негашёные в 3000 ед., а гашёные в 60 ед. — самый высокий показатель среди копейчных номиналов этой группы. История марки № 141А (цена 15000/800 ед.) напоминает № 132А: — также основной первоначальный тираж № 141 осуществлен с мелкой перфорацией, а для остатка листов пришлось использовать оборудование с перфорацией 12. Сказался и большой номинал — 1 руб., предопределивший меньшую потребность и меньший тираж такого знака почтовой оплаты по сравнению с копейчными номиналами, в частности, 8 коп. Отсюда и высокая степень редкости даже гашёных экземпляров — 800 единиц.

Итак, многократные отказы работы оборудования с рамочной перфорацией как 14:14 $\frac{1}{2}$, так и 12, последовательный полный выход обоих из строя, стали случайной причиной образования многих разновидностей и издания некоторых марок не-



№ 193, 193А, 194 (надпечатка тип I)

График издания типографских (149-170), литографских (171,172) доплатных (Д10-Д29) марок с рамочной перфорацией 12

Группы	Номиналы	1925г												1926г.							1927г.		
		5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8-12	1	2	3			
	1-3,5,7,8, 14,15коп.					■	■																
	Перегр. 1,5,8,20коп.												■	■									
	4,6 коп			■												■							
6	10(черн-син),30коп									■	■												
	10 коп. (голуб.)																			■			
	18 коп. 20,40, 50коп. 2руб									■	■				■								
	1 руб. (167)			■																			
7	8 коп. (171,172)												■										
Доплатные Д10 — Д29.		■																				Ц	

значительными тиражами, т. е. появления более или менее подлинных (не искусственных) редкостей, стоимость которых достигает нескольких тысяч относительных единиц.

Литература

1. Почтовые марки России и СССР (1857 — 1991гг.). Специализированный каталог-справочник. т.2. Составитель и редактор Соловьёв В.Ю. Москва-Издат. 2003/04.
2. Карлинский В.-Стандартные почтовые марки СССР: когда они изданы?> Сборник «Коллекционер» №30. Москва. 1995. (адаптированный текст статьи см. в настоящем сборнике).
3. Каталог почтовых марок СССР 1918 — 1980. т. 1. ЦФА «Союзпечать» М.1983.
4. СССР. Специализированный каталог-справочник почтовых марок 1923 — 1940. «Стандарт-коллекция». С-Петербург. 1999. Под общей редакцией Загорского В.Б.
5. Каталог почтовых марок СССР 1918 — 1991. т.1. РФСР, СССР 1918 — 1940. 2-е изд. Составители Ляпин В., Киржнер И. 2000.

6. Каталог-справочник стандартных марок СССР 1923—1991. Автор-состав. Певзнер А.Я. «Филателия». 2004.

7. Дайгородов Е. Русская почта на аукционах Европы. «Филателия» №4. 2005.

3. Тиражи

Знаки почтовой оплаты относятся к категории ценных бумаг, по которым всегда должна действовать система строгой отчётности. Может быть, в архивах ЭЗГБ или её преемницы ДИЗЭПО, являвшихся заказчиками марок, сохранились договоры, наряды, письма-заказы на их изготовление, а на фабрике Гознак — исполнители заказов — накладные, акты сдачи-приёмки каждой партии готовой продукции. Следует организовать целенаправленный поиск столь важных документов, способных прояснить многие вопросы издания, распределения и обращения этих знаков почтовой оплаты. Установление истинных тиражей каждого номинала позволит более обоснованно подойти к назначению каталожных цен, хотя, разумеется, решающее значение имеет реально сложившаяся конъюнктура рынка, определяемая количеством и качеством сохранившегося коллекционного материала. Вместе с тем, возлагать большие надежды на успешный поиск требуемой документации не приходится, ибо на фабрике-изготовителе, т. е. Гознаке, она носила производственный характер, имела ограниченный, давно прошедший срок хранения и вряд ли сохранилась. А бумаги заказчика могли быть уничтожены 16—20 октября 1941 г., когда под угрозой захвата Москвы немецкими войсками все правительственные учреждения срочно эвакуировались на восток, предварительно уничтожив значительную часть деловой переписки и архивов. Поэтому желательно искать альтернативные пути определения тиражей, даже если они не будут абсолютно точными. Этим автор данной работы и попытается заняться.

В [1] никаких сведений о тиражах нет, в [2] после описания и перечня марок 1-й (№№ 99 — 108) и 8-й (№№ 173 — 192) групп написано: «тираж массовый». Исключения составляют только марки 9-й группы (№№ 193, 194) тираж которых указан — 0,1 и 0,3 млн. [2] соответственно. Не содержат каких-либо дополнительных сведений и другие каталоги [3, 4, 5] Термин «массовый» является не количественной, а качественной оценкой, поскольку такое понятие объединяет бесчисленное множество значений, характеризующих мерой фантазии каждого человека. Так как точных тиражей до сих пор определить не удалось, лучше, на мой взгляд, писать «Тиражи не установлены» или «Сведений об общих тиражах марок нет» по аналогии с марками РСФСР № 1 и № 2. Совершенно ошибочно использование термина «массовый» для знаков почтовой оплаты 8-й группы (№№ 173 — 192) в [2]. Как известно, это коммерческое издание, в почтовом обращении марки не были, часть тиража передали в филателистические магазины внутри страны, часть продали за границу, а что-то оставили в запасе. Трудно себе представить, что общая потребность в марках «золотого» стандарта у советских и зарубежных филателистов в то время могла превысить цифру в 200 — 250 тыс. серий. Так что, говорить о массовом тираже нет оснований.

Одним из альтернативных путей решения вышеуказанного вопроса можно считать расчётный способ, предусматривающий определение тиража каждого выпуска

как произведение среднемесячной производительности комплекса полиграфического оборудования на продолжительность (в месяцах) изготовления тех или иных марок. Найти сейчас наименование и технические характеристики машин, аппаратов, станков более чем 80-летней давности, находившихся тогда на фабрике Гознак, — задача нереальная. В этих условиях возможно использование метода аналогий, позволяющего сопоставить неизвестный параметр, (в нашем случае — среднемесячную производительность в 1920-е годы), с аналогичным известным и получить искомую цифру с допустимой долей приближения.

Применительно к маркам «золотого» стандарта, напечатанным типографским способом, наиболее близки по технике печати, размеру рисунка, виду и размеру перфорации, расположению марок на листе и времени издания марки третьего

Таблица 3.

Характеристики некоторых стандартных марок РСФСР и СССР, напечатанных типографским способом

Наимен. стандарт. выпуска	Способ печати	Размеры рисунка, мм	Перфорация		Располож. на листе	Время издания, годы
			вид	размер		
Третий РСФСР	Типография	14,5x19,75 14,5x20,3	Рамочная	14:14 ¹ / ₂ и 12	листы 10x10, груп. 5x5	1922-23
Первый СССР	Типография	14,5x19,75 14,5x19,5	Рамочная	14x14 ¹ / ₂ и 12	листы 10x10 груп. 5x5	1923-27

стандартного выпуска РСФСР. В таблице 3 приведены характеристики обоих выпусков, подтверждающих корректность сопоставления и дан вывод об изготовлении марок на одном и том же оборудовании, имеющем свою определенную техническую производительность.

Для литографских марок без перфорации в качестве аналога принят первый стандартный выпуск РСФСР. Объективными характеристиками, сближающими оба выпуска (исследуемый и принятый за аналог), являются: техника печати, отсутствие перфорации, короткий интервал между временем их издания и сходство расположения марок на листе (см. табл.4).



Таблица 4.

Характеристики некоторых выпусков стандартных марок РСФСР и СССР, напечатанных литографским способом

Наимен. стандарт выпуска	Способ печати	Размер рисунка мм	без перфорации	Располож. на листе годы	Время издания,
Первый РСФСР №№3-7	лито-графия	25x30 23,5x37,5	без перфорации	5x10 и груп. 5x5	1921
Первый РСФСР №№8-13	лито-графия	25x30	без перфорации	группами 5x5	1922
Первый СССР №99-108	лито-графия	14,5x20 14,5x20,25	без перфорации	группами 5x5	1923 — 24

Характеристики некоторых выпусков стандартных марок РСФСР и СССР, напечатанных литографским способом

Приведённые данные свидетельствуют об изготовлении первого стандартного выпуска РСФСР и первого выпуска СССР на одном и том же технологическом оборудовании с присущей ему производительностью. Для большей объективности исследования проанализированы характеристики марок первой части стандартного выпуска РСФСР (№№ 3 — 7), также напечатанных литографским способом. Весьма ограниченный тираж — всего 1,8 млн. экз. и чрезмерная продолжительность производства — 1 месяц — определяют крайне низкую среднемесячную производительность процесса их изготовления, совершенно не свойственную изданию стандартных марок. По этой причине данный выпуск не принят в качестве аналога, несмотря на тождественность одних и близость других характеристик к знакам почтовой оплаты «золотого» стандарта. Расчёт среднемесячной производительности стандартных марок РСФСР, принятых за аналоги, приведён в табл. 5.

Существенную разницу показателя производительности между частями третьего выпуска РСФСР (73,25 и 52,5 млн. в мес.) можно в какой-то мере объяснить наличием в первой из них марок без перфорации, производство которых менее трудоёмко благодаря отсутствию операции перфорирования. С учётом всех рассмотренных факторов допустимо принять с некоторым приближением следующие показатели среднемесячной производительности марок (см. таблицу 6).

Таблица 5.
Показатели среднемесячной производительности стандартных марок РСФСР

Выпуски	Период выпуска	Продолжительность мес.	№№ марок	Способ печати	Вид и размер перфорац.	Тираж млн. экз.	Производительность млн./мес.
Первый	август—сентябрь 1921 г.	2	8-13	литография	без перфорац.	187,0	93,5
Третий	дек. 1922—январь 1923	2	73-76	типография	рамочная 14:14, 1/2 и 12	21,6	73,25
			77-80			124,9	
	май-авг. 1923 г.	4	81-85			210,0	52,5

Приведённые показатели основаны не на данных о продолжительности технологического процесса, а на анализе периодов издания марок. Несмотря на принципиальную разницу между ними, такой подход оправдан единством расчёта тиража как исследуемого выпуска знаков почтовой оплаты, так и аналога. Очередность и продолжительность изготовления марок 1 — 7 групп приведена на графике (см. ниже), использованном для составления таблицы 7. В ней определены расчётные тиражи

Таблица 6.
Среднемесячная производительность марок млн./мес.

Способ печати	Без перфор.	С перфор.	Примечание
типография	75,0	70,0	Производительность перфорационного оборудования не зависит от способа печати
литография	90,0	70,0	

Таблица 7.
Расчет тиражей каждой из 7 групп и всего «золотого» стандарта

Группы	Продолжительность издания, мес.		Производит., млн.	
	календарн.	расчетн.	1 месяц	всего
1	4	4	90,0	360,0
2	5	5	75,0	375,0
3	6	6	70,0	420,0
4	8	7,5	70,0	525,0
5	2	2	70,0	140,0
6	13	12,5	70,0	875,0
7	1	1	70,0	70,0
Общий тираж				2765,0

каждой группы, равные производству среднемесячной производительности на продолжительность издания марок, а также суммарный тираж всего выпуска «золотого» стандарта — 2765 млн. экз. В таблицу не включены марки 8-й группы (№№ 173—192), поскольку их тиражи, как указано ранее, неизмеримо малы. Дополнительного пояснения требует проведённое автором сокращение в одном случае (группы 4 и 6) расчётной продолжительности по сравнению с календарными данными. На графике видно, что марки этих групп изготавливали одновременно на одном и том же оборудовании типографской печати и на перфорационном с размером 12. Поэтому их расчётное время уменьшено на полмесяца для каждого выпуска. Не учтена параллельная работа при изготовлении марок разными способами печати и с различной формой и размером перфорации, что является признаками использования различного оборудования. Итак, суммарный тираж условно определён в размере 2765 млн. экз., однако не все эти марки были использованы в период с октября 1928 г. по 1928 г., какое-то их количество находилось в обращении ещё некоторое время до полного исчерпания запасов. Эту долю я оцениваю навскидку в 25%, и тогда израсходованная почтой часть составит $2765 \cdot 0,75 = 2074$ млн. экз.

Реальность полученного числа можно проверить, если известно количество письменной корреспонденции, обработанной предприятиями связи за указанное время. Официальные статистические данные удалось найти только за 1913 г. — 493,0 млн. [6] и 1928 г. — 628 млн. [7]. Предвоенный 1913 г. обоснованно считают годом наивысших достижений всех отраслей народного хозяйства старой России. В ходе Первой мировой и гражданской войн (1914 — 1920 гг.) страна потеряла Финляндию, Эстонию, Латвию, Литву, Польшу, Бессарабию, понесла громадные людские и материальные потери, следствием чего стала глобальная экономическая разлука. В таких условиях почтовая связь внутри страны, а также международная, существенно сократилась и на 1922 г. может быть принята по экспертной оценке в размере 350 млн. единиц письменной корреспонденции. Рост количества писем и

почтовых карточек по годам в рассматриваемом временном отрезке 1922 — 1928 гг. с достаточной степенью точности можно считать соответствующим линейному закону. Тогда исходная сумма всех почтовых отправлений различных категорий за искомый период будет равна площади трапеции ABCD (см. график.) $(350,0+628,0) \cdot 0,56=2933$ млн., т.е. полусумме оснований трапеции умноженной на её высоту.

Из полученного числа 2933 млн. следует исключить:

- служебную и иную неоплачиваемую корреспонденцию, составляющую примерно 10%;
- маркированные почтовые карточки, доля которых может быть принята в размере 10% (в 1928г. — 15,5% [6]);
- маркированные конверты, впервые поступившие в обращение только 06.05.1927 г., поэтому их доля не превысит 5%.

Всего не подлежат учёту примерно 25% отправлений, а количество отправлений, оплаченных марками за период обращения «золотого» стандарта, будет равно $2933 \times 0,75=2200$ млн. Широкий ассортимент номиналов в большинстве случаев обеспечивал использование на отправлениях лишь одной марки, и только когда требуемый тариф превышал необходимый для соответствующих категорий и типов отправлений с учетом их веса, приходилось наклеивать две и больше. Опыт показывает, что их количество не превышает 10%, и тогда общий расход марок увеличится до $2200 \times 1,1=2420$ млн. Одновременно с марками «золотого» стандарта находились в обращении знаки почтовой оплаты РСФСР, общий тираж которых составлял 678,2 млн. Учитывая кратковременность их действия — только до 30.11.1923г., — часть, использованную по назначению, можно оценить в размере 20%, что составляет $678,2 \times 0,2 = 135,6$ млн. Кроме того, имели хождение марки, поступившие в обращение до 31.12.1928 г.: коммеморативные, доплатные с надпечаткой «Почтовая марка» и стандартные второго выпуска СССР. Суммарный тираж коммеморативных знаков почтовой оплаты, поступивших в обращение с 1924 по 1928 гг., равен 63,1 млн., из которых лишь часть была использована для почтовых нужд. Можно оценить их количество в размере 50%, т.е. 31,6 млн. Другая половина

График изменения количества корреспонденции

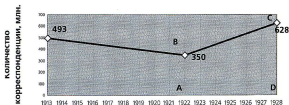


Таблица 8.

Тиражи и соотношения номиналов некоторых марок Российской Империи

Номинал коп.	1898г.		1900г.		Назначение номинала
	млн.	доля	млн.	доля	
1	30,3	0,13	55,0	0,14	Пересылка бандероли с печатными произведениями по городской почте
2	11,5	0,05	51,0	0,13	Пересылка бандероли с печатными произведениями внутри Империи (кроме городской почты) и за границу
3	13,5	0,06	16,0	0,04	Пересылка простого открытого письма внутри Империи
4	4,5	0,02	2,0	0,01	Пересылка простого открытого письма (почтовой карточки) за границу
5	11,5	0,05	11,0	0,03	Пересылка простого закрытого письма по городской почте
7	136,5	0,58	233,0	0,60	Пересылка простого закрытого письма внутри Империи
10			9,0	0,02	Пересылка открытого заказного письма внутри Империи
14	27,0	0,11	9,0	0,02	Пересылка открытого заказного письма за границу и закрытого заказного письма внутри Империи
20			3,0	0,01	Пересылка закрытого заказного письма за границу
Всего	234,5	1,00	389,0	1,00	

также продолжала обеспечивать почтовые нужды в последующие годы, она частично передана в филателистические магазины и продана за границу, что-то оставлено в запасе. Оценить тиражи доплатных марок с надпечаткой «Почтовая марка», а также марок второго стандартного выпуска СССР невозможно из-за отсутствия каких-либо данных в каталогах и иной филателистической литературе. Предположительно, их тираж составил 400 млн., из которых только 20% использованы почтой в период до 31.12.1928 г., имея в виду дату начала обращения марок с надпечаткой с 11.06.1927 г., а марок второго стандарта с октября 1927 г. Итак, в расчёт принимается $400,0 \times 0,2 = 80,0$ млн., а в целом для почтовых нужд использовано $135,6 + 31,6 + 80,0 = 247,2$ млн. Тогда на долю «золотого» стандарта приходится $2420,0 - 247,2 = 2172,8$ млн. Несмотря на некоторую условность расчётов, автор полагает, что выведенная цифра достаточно близка к истине.

Общий тираж всех марок «золотого» стандарта определён в размере 2765,0 млн. экз., из которого реализовано почтой за рассматриваемый период 75% (см. выше), т.е. $2765,0 \times 0,75 = 2074,0$ млн. экз. Разница (ошибка в расчётах) составляет $2172,8 - 2074,0 = 98,8$ млн. или 4,7 %.

Вероятно, кто-то из читателей не согласится с принятыми экспертными оценками и предложит свой вариант, который вряд ли намного будет отличаться от приведённого (думаю, что в диапазоне тех же 4-5%).

В заключение попытаемся установить тиражи всех номиналов в семи группах. Решение такой задачи сводится к определению доли каждого номинала в тираже. Сумма долей должна быть равна 1,0 в каждой группе. Такие данные удалось найти в [8,9], где приведены официальные сведения о планах издания Главным управлением почт и телеграфов Российской Империи знаков почтовой оплаты в 1898 и 1900 гг. (табл. 8). Из анализа таблицы следует:

— большие доли соответствуют номиналам, равным тарифу на пересылку простого закрытого письма (до 0,6 от суммарного тиража)

— велика доля номинала 1 коп.

— тиражи высоких номиналов меньше тиражей малых номиналов.

Расчёт тиражей марок «золотого» стандарта (табл. 9) произведён с учётом данных табл. 8 и почтовых тарифов, действовавших в период 1923—1928 гг.:

1 коп. — местные бандероли с печатными произведениями;

2 коп. — иногородние бандероли;

3 коп. — почтовые карточки (не маркированные);

4 коп. — простые местные письма в городах СССР, кроме Москвы и Ленинграда;

5 коп. — простые местные письма в Москве и Ленинграде;

6 коп. — простые иногородние письма или дополнительный сбор за «заказ»;

7 коп. — марка издавалась с 1 мая 1924 г. в преддверии повышения тарифа с 1 сентября 1924 г. на простые иногородние письма с 6 до 7 коп.;

8 коп. — для использования с другими номиналами;

Таблица 9.
Расчет тиражей номиналов всех марок 1 – 7 групп

Номиналы		Группы													
		1-я		2-я		3-я		4-я		5-я		6-я		7-я	
		млн.	доля	млн.	доля	млн.	доля	млн.	доля	млн.	доля	млн.	доля	млн.	доля
К О П.	1	46,8	0,13	0	0	68,3	0,13	87,5	0,13
	2	36,0	0,10	0	0	42,0	0,10	70,5	0,02	17,5	0,02
		18,0	0,05	75,0	0,20	42,0	0,10	52,5	0,10	87,5	0,10
	4	3,6	0,01	56,2	0,15	42,0	0,10	0	0	2,80	0,02	43,8	0,05
	5	14,4	0,04	12,6	0,03	15,8	0,03	26,3	0,03
	6		0,54	56,2	0,15	42,0	0,10	43,8	0,05
	7	37,5	0,10	105	0,25	131	0,25	43,8	0,05
	8	37,5	0,10	21,0	0,05	0	0	219	0,25	70,0	1,00
	9	37,5	0,10	21,0	0,05	15,7	0,03	17,5	0,02
	10	28,0	0,08	37,5	0,10	21,0	0,05	78,8	0,15	0	0	52,4	0,06
14	29,4	0,07	42,0	0,08	43,8	0,05	
15	0	0	52,5	0,10	43,8	0,05	
18	26,2	0,03	
20	7,2	0,02	0	0	21,0	0,05	0	0	26,2	0,03	
30	11,3	0,03	0	0	15,7	0,03	68,6	0,49	17,5	0,02	
40	11,3	0,03	0	0	15,8	0,03	68,6	0,49	17,5	0,02	
50	7,2	0,02	0	0	0	0	26,2	0,05	17,5	0,02	
Р у Б.	1	3,6	0,01	0	0	8,4	0,02	0	0	17,5	0,02
	2	0	0	8,4	0,02	8,7	0,01
	3	11,3	0,03	4,2	0,01	8,7	0,01
	5	3,7	0,01	0	0	8,7	0,01
Всего:		360	1,00	375	1,00	420	1,00	525	1,00	140	1,00	875	1,00	70,0	1,00

9 коп. — заказная почтовая карточка;

10 коп. — заказное местное письмо в городах СССР, кроме Москвы и Ленинграда

14 коп. — заказное иногороднее письмо с 1 февраля 1926 г.;

15 коп. — заказное местное письмо и дополнительный сбор за «авиа»;

20 коп. — простое международное письмо или сбор за «заказ» для международной корреспонденции;

30 коп. — международное письмо «авиа» (до 30.04.24);

40 коп. — международное письмо «авиа» (с 01.05.24);

50 коп. — в комбинации с другими марками — для спешной почты (тариф 90 коп.);

1 руб. — для тяжеловесных отправок;

2 руб. — для тяжеловесных отправок и ценных писем.

В заключительной части исследования сделана попытка определения, опять также косвенным путём, тиражей 15 редких марок, отвечающих критерию редкости, т.е. каталожная цена которых не ниже 1200 относительных единиц. В табл. 9 они отмечены знаком — «0». Очевидная зависимость цены от тиража позволяет путём сравнения цен марок искомого выпуска с ценами марок, избранных в качестве аналогов, количество которых известно, установить предполагаемые тиражи интересующих нас знаков почтовой оплаты "золотого" стандарта. В качестве аналогов приняты 32 коммеморативные марки, поступившие в обращение в 1925—1935 гг. Их суммарные каталожные цены и тиражи приведены в табл. 10. Суммарная цена включает цену негашёной марки без наклейки, с наклейкой и гашёной марки, поскольку все они единый тираж.

Рассматривая табл. 10 нетрудно заметить соответствие ряда цен определённым тиражам, позволяющее объединить их в четыре группы:

Тираж, тыс. 300 — 200, 110 — 100, 75 — 60, 50 — 40.

Таблица 10

Суммарные каталожные цены и тиражи редких марок выпуска 1925-1935 гг.

№№ марок	Тираж, тыс. относ. един.	Суммарная цена	№№ марок	Тираж, тыс.	Суммарная цена
224	300,0	2630	451	100,0	2950
360	100,0	2250	452	50,0	4750
371	50,0	2800	453	200,0	2050
374	100,0	2300	462	40,0	4600
381	100,0	2500	464	75,0	2380
385	100,0	2750	468	110,0	3980
391	75,0	5250	472	60,0	2050
402	50,0	3900	474	50,0	9350
404	100,0	3900	480	50,0	4650
409	100,0	2100	483	50,0	2050
410	50,0	5800	485	50,0	4350
435	50,0	5050	492	50,0	5150
436	100,0	2950	493	50,0	8550
442	100,0	3300	495	100,0	2500
446	100,0	1920	506	60,0	3050
447	50,0	4050	508	60,0	2200

Цена относит. един. до 2000 до 2500 до 3500 до 7500 и выше.

Несмотря на выпадение некоторых цен из принятых диапазонов, такая ситуация закономерна при анализе случайных величин, в том числе, заимствованных из

Таблица 11.
Предполагаемые тиражи редких марок «золотого» стандарта

№№ марок	Цена отн.	Тираж, тыс.	№№ марок	Цена отн.	Тираж, тыс.	№№ марок	Цена отн.	Тираж, тыс.
109	16000	25,0	136	241500	5,0	128A	3130	60,0
117	95000	10,0	138	5135	50,0	132A	4060	50,0
120	48150	20,0	139	7530	50,0	137A	1712	100,0
121	95000	10,0	140	6350	50,0	141A	21800	25,0
125	2180	100,0	144	3540	100,0	172	13650	30,0

каталогов. С учётом приведённых данных составлена табл. 11, в которой на основании каталожных цен марок, отвечающих критерию редкости (см. табл. 3), определены предполагаемые тиражи каждой из них.

Итак, косвенными методами определены: суммарный тираж всех марок исследуемого стандарта, каждой группы и каждого номинала в группе, включая редкие марки. Однако, разумеется, полученные величины следует считать приближёнными.

Особый интерес представляет задача установления тиражей марок, суммарная цена которых на порядок превышает цены, соответствующие минимальным известным тиражам, т. е. 40 тыс. Такими являются №№ 172, 109 и 141A, 120, 117 и 121, 136. Оставшийся диапазон возможных значений ограничен числами меньше 40 тыс. экз., поэтому любые иные варианты не будут существенно отличаться от принятых. Безусловно всех интересует тираж марки № 136 («лимонка»), который принят на основании сопоставления цен и тиражей марок № 378 («аспидка» из серии «Дирижаблестроение» 1931 г.) и № 514 (надпечатка на марке с портретом Леваневского из серии «Челюскинцы» 1935г.), соответственно равные 3 тыс. экз. и 9000 относит. един., 11 тыс. экз. (по другим данным от 30 до 50 тыс. экз. /4/) и 32000 относит. единиц.

Хочется надеяться, что проделанная работа, изложенная в трёх разделах - «Классификация», «Ценообразование» и «Тираж», стала ещё одним шагом на пути познания тайн «золотого» стандарта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Почтовые марки России и СССР (1857 — 1991 гг.). Специализированный каталог-справочник. т. 2. Составитель и редактор Соловьёв В.Ю.. Москва-Издат. 2003/04.
2. Каталог почтовых марок СССР 1918 — 1980. т. 1. ЦФА Союзпечать. М.1983
3. СССР. Специализированный каталог почтовых марок 1923—1940. «Стандарт-коллекция». С-Петербург, 1999. Под общей ред. Загорского В.Б.
4. Каталог почтовых марок СССР 1918 — 1991. т. 1. РСФСР, СССР 1918 — 1940, 2-е изд., Москва — АСТ 2000. Под ред. Ляпина В.
5. Каталог-справочник стандартных марок СССР 1923 — 1991 гг. «Филателия». Москва. 2004. Автор-составитель Певзнер А.Я.
6. СССР в цифрах. ЦУНХУ Госплана СССР. Москва. 1935.
7. БСЭ. 2-е изд., т. 50 стр. 349. Москва. 1957.
8. «Филателия». 1998, №1.стр.44.
9. «Филателия». 2000, №1. стр.38.
10. Карлинский В. «Стандартные почтовые марки СССР. Когда они изданы?» «Сборник «Коллекционер» №30. Союз филателистов России. Москва.1995. (адаптированный текст статьи см. в настоящем сборнике).
11. Блануца В. Расшифровка послания Николая II. «Филателия». 2005, №3.



*Печать типографская на бум. без водяного знака. Без зубцов,
рам. 14:14 1/2 и 12*

**«Золотой» стандарт
сборник**

Приложение к журналу «Филателия»
№ 11, 2006 г.

Составитель
Обухов Е.А.

Рецензенты:
Пищенко В.И.,
Шалаев М.В.

Редактор:
Фролова Г.М.

Дизайн обложки:
Захаркин Ю.В.

Цветокоррекция,
вёрстка:
Борисова Т.А.

Корректор:
Юсифович О.А.

Подписано к печати 12.10.2006.
Формат 60х90 1/16. Усл. печ. л. 5,0.
Тираж 3 000 экз. Заказ № 0188

Издательско-торговый Центр «Марка»
Министерства информационных технологий и связи
Российской Федерации

Типография ООО «Информпресс-94»
Москва, ул. Люблинская, д.1.

© С. Блехман. 2006 г.
© В. Карлинский. 2006 г.
© Б. Мойжес. 2006 г.
© «Филателия», 2006 г.



ФИЛАТЕЛИЯ

журнал для настоящих
коллекционеров

123308, Москва, Новогорьковский проезд, д.34, корп.1

Сорок лет с Вами и для Вас
на рынке филателистической информации



ФИЛАТЕЛИЯ



ФИЛАТЕЛИЯ



Все новинки Издатцентра «Марка»
Новые выпуски всех стран мира
Специализированные каталоги
Клуб «Эврика!»: то, что Вы не знали о почте и филателии
Выставки и коллекции — мнения специалистов

Подписные индексы «ФИЛАТЕЛИИ» на второе полугодие 2006 года
в каталоге «Почта России»:

60593 — журнал; 60594 — журнал + приложение;

в каталоге «Роспечать» (для стран СНГ и Балтии): 71037 — журнал;

18450 — журнал + приложение 18469 — журнал + приложение

